



VIRTUAL TRAINING CENTER DE KHS

Aprendizaje lúdico

10/2/2025 , 5 Tiempo mín. de lectura

Para desarrollar de manera más rápida y sostenible el know-how de sus operarios y personal de mantenimiento, la planta de Coca-Cola en Mannheim apuesta por el Virtual Training Center (VTC) de KHS, que permite aprender en cualquier momento y lugar y además es divertido.

VIDRIO NO RETORNABLE

VIDRIO RETORNABLE

PET NO RETORNABLE

LATA

PET RETORNABLE

FOTOGRAFÍAS / ILUSTRACIONES

Frank Reinhold

TÍTULO DE LA FOTO

Dado que la formación de los empleados en la planta de Coca-Cola Mannheim siempre ha sido una prioridad, el fabricante de bebidas apuesta por el Virtual Training Center de KHS.

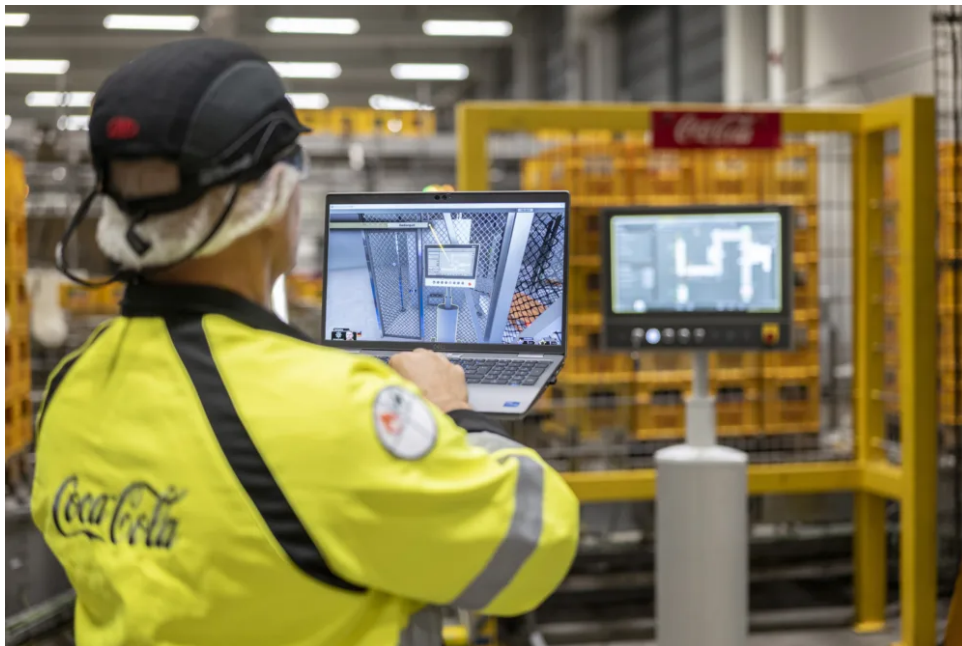
La formación ha sido siempre una prioridad para [↗ Coca-Cola Europacific Partners Germany](#). En Mannheim por ejemplo, la embotelladora ha sido uno de los 14 primeros centros del país en utilizar la realidad aumentada (RA). Al mismo tiempo, la empresa es consciente del esfuerzo que implica la formación: ya sea en modalidad online o presencial, los cursos de formación requieren tiempo planificación y su flexibilidad es limitada.

Aprendizaje flexible

El Virtual Training Center (VTC) de KHS ofrece una solución única. Incluso se pueden aprovechar los descansos breves de manera espontánea e independiente para explorar virtualmente las funciones de una instalación, sin depender de horarios lectivos fijos. Esta ventaja cautivó de inmediato a Markus Straßer, Jefe de Mantenimiento de la planta de Mannheim. También le sorprendió lo rápido que se puso en marcha: apenas una semana después de la solicitud, el proveedor de servicios integrales de Dortmund ya había habilitado el acceso al VTC.



↑
El VTC permite a los empleados explorar en cualquier momento máquinas individuales o líneas de producción completas.



↑
El Virtual Training Center funciona también en ordenadores de oficina estándar, sin necesidad de una tarjeta gráfica de alto rendimiento.

Rápida familiarización

“Un buen programa de iniciación para los nuevos empleados es clave para un trabajo eficiente. En los procesos altamente flexibles del embotellado moderno, debemos formar a nuestro personal de manera rápida de modo que sea capaz de desempeñar sus tareas con autonomía y seguridad”. Straßer es consciente de los desafíos que plantean los modelos de turnos y el cambio demográfico en la plantilla. “Con frecuencia, no hay tiempo suficiente para una presentación exhaustiva y personalizada de todos los detalles. Por ello, es imprescindible reducir al máximo las barreras en el aprendizaje. Así pues, la oferta formativa de KHS se ha convertido rápidamente en un elemento clave en nuestra empresa. Gracias a su enfoque lúdico y entretenido los nuevos empleados pueden familiarizarse por sí solos con las funciones de las instalaciones. Esto les permite participar activamente en la producción en muy poco tiempo”. Straßer considera que esta es una excelente base para seguir aprendiendo con los formatos de aprendizaje tradicionales.

“Un buen programa de iniciación para los nuevos empleados es clave para un trabajo eficiente. Por ello, el VTC de KHS se ha convertido rápidamente en un pilar clave en nuestra empresa”.



Markus Straßer

Jefe de Mantenimiento en Coca-Cola Mannheim

El Virtual Training Center también ha tenido una gran acogida entre los operarios. Con la ayuda de un avatar, pueden explorar máquinas individuales o líneas de producción completas y acceder a puntos de aprendizaje en un gemelo digital representativo. El VTC ofrece “píldoras de aprendizaje” interactivas y didácticas, es decir, unidades de aprendizaje breves y fáciles de asimilar. Quienes las finalizan con éxito reciben pequeñas recompensas virtuales y pueden seguir su propio progreso de aprendizaje de manera autónoma. Este enfoque, similar al de un juego, fomenta el deseo de mejorar continuamente en las unidades actuales o de afrontar con éxito las próximas.

Éxito rotundo

“Las primeras reacciones han sido sumamente positivas”, afirma el jefe de mantenimiento. “Gracias al enfoque intuitivo y dinámico en primera persona, incluso el personal más veterano consigue orientarse sin dificultad”.

Dado que el VTC puede utilizarse en cualquier momento de forma espontánea, por ejemplo, durante los breves descansos en la producción, los nuevos empleados adquieren rápidamente una visión general de toda la máquina. “En nuestro caso, estamos formando específicamente en el área de paletización”, señala Straßer, que ya ha decidido ampliar la formación virtual con KHS en el futuro. “Si bien no sustituye a los formatos presenciales, se convertirá en un componente esencial de nuestro programa de iniciación”, asegura con convicción.



Marco Palme

Director del Centro de Formación de KHS en Bad
Kreuznach y Worms

“El VTC garantiza un alto nivel de satisfacción de los empleados y se adapta al nivel individual de conocimientos de cada usuario”.

Más idiomas y más máquinas

Para KHS, este formato de aprendizaje, disponible actualmente en alemán e inglés, es solo el principio, según explica Marco Palme, Director del Centro de Formación de KHS en la región sur y Jefe de Proyecto del VTC: “Como no se necesita ningún otro hardware además de un PC de oficina normal, podemos implantar el VTC en cualquier parte del mundo en un abrir y cerrar de ojos”. El único requisito es que las instalaciones del cliente no sean demasiado antiguas. Para que el aprendizaje sea lo más eficaz posible, debe corresponderse con el gemelo digital del VTC. “En los próximos meses incorporaremos nuevos idiomas y también iremos integrando progresivamente el resto de máquinas del grupo KHS para cubrir los tipos de envases más habituales”, asegura Palme.

Un breve vídeo muestra

cómo el VTC forma parte de la oferta formativa del KHS Campus y cómo favorece un aprendizaje dinámico, flexible y sin restricciones de horario.

[HAZ CLIC AQUÍ PARA VER EL VÍDEO](#)

Apoyo virtual a la formación convencional

Con la creación del VTC el pasado año, KHS ha cubierto una necesidad del mercado. El módulo complementa el programa de formación del proveedor de sistemas incluido en el Campus KHS. La formación presencial, los seminarios especializados en temas complejos y el desarrollo específico de los empleados siguen siendo elementos esenciales para ofrecer a los clientes las mejores opciones en la transmisión de conocimientos y habilidades técnicas.

¿Más preguntas?

Marco Palme

KHS GmbH, Bad Kreuznach

+49 671 852 2884

marco.palme@khs.com