



Gente

Ampliamente posicionado

3/11/2020 , 6 min

Donald Dubel - desde diciembre de 2019 responsable general de KHS EE. UU. - no se deja engañar tan rápidamente, como mínimo en los temas relacionados con el embalaje. A las altas exigencias que le impone su nuevo trabajo, las enfrenta con ambiciosos objetivos, tanto para él como para la empresa.

FOTOGRAFÍA / ILUSTRACIÓN

Allan Mestel

FOTO DE CUBIERTA

En KHS, Donald Deubel se ha fijado el objetivo de crecer en el negocio de los plásticos, completar proyectos con mayor puntualidad y atraer a jóvenes especialistas.

A Donald Deubel le inculcaron el espíritu empresarial e independiente en su casa paterna: Su padre es uno de los mayores distribuidores independientes de neumáticos Goodyear en el estado de Michigan, y tanto un modelo a seguir como un mentor para sus dos hijos. Sin embargo, su padre les disuadió de la idea de seguir sus pasos y hacerse cargo del negocio: Desde el principio vio que el fabricante de neumáticos se volcaría en el futuro a una distribución propia de la empresa, y que las perspectivas de los distribuidores independientes se deteriorarían.

Deubel también se despide de otro sueño muy querido en la edad adulta: Después de años de práctica deportiva, renuncia al deseo de convertirse en jugador profesional de hockey sobre hielo. “En algún momento decidí que mi vida no debería girar en torno al deporte los 365 días del año desde la mañana hasta la noche”, explica Deubel y se ríe: “Después de todo, quería salir, conocer chicas y tomar una cerveza con mis amigos”.

Más allá del deporte, desde el principio hizo su estudio en dos direcciones: Deubel se dedica a los negocios, con un enfoque especial en la gestión de proyectos, así como en la tecnología del plástico. “A principios de la década del ochenta, el plástico era todavía relativamente nuevo”, recuerda. “Las clases y seminarios giraban principalmente en torno al moldeo por inyección y la industria automotriz, donde se utilizaba principalmente el material. No estaba particularmente interesado en esta industria, pero estaba convencido de que el plástico en los embalajes era el futuro, incluso si en 1984 este todavía estaba en su infancia. Es por eso que mis principales intereses estaban en el moldeo por extrusión-soplado y la tecnología de moldeo por estirado y soplado, en un momento en que los envases eran principalmente de vidrio o aluminio”. En consecuencia, su primer trabajo lo llevó a la filial estadounidense del fabricante Bekum de máquinas de moldeo por extrusión y soplado, con sede en Alemania. Lo que a Deubel le entusiasmó especialmente en ese momento fueron, por un lado, las enormes oportunidades de crecimiento en el mercado y, por otro, el atractivo de lo nuevo, originado tanto por el material como por las máquinas.

Múltiples conocimientos

A partir de entonces, la diversidad y amplitud de los temas que le preocupan dieron forma a su trayectoria profesional. Esto no es una coincidencia, sino el resultado de una determinación muy consciente: “Decidí desde el principio desarrollar mis conocimientos sobre la base más amplia posible en lugar de especializarme en un área determinada”, explica. “Por ejemplo, me dio la oportunidad de conocer muchos mercados e industrias, desde alimentos y bebidas hasta cuidado de la salud, cuidado personal, hogar y productos químicos y hasta la industria automotriz. Y al mismo tiempo pude acumular una amplia experiencia técnica en los diversos tipos de procesamiento de plásticos, por ejemplo en moldeo por extrusión-soplado, moldeo por inyección-soplado, moldeo por soplado, moldeo por inyección o tecnología de termoformado”.

Como uno de los hitos más importantes en su carrera profesional, Donald Deubel describe la escisión en noviembre de 2002 y el ingreso a la bolsa del fabricante de envases de plástico Constar por su entonces empleador Crown, Cork & Seal. Como miembro de la gerencia, era responsable de Tecnologías Corporativas, que incluye la investigación, el desarrollo y la construcción de envases de plástico, desde el concepto hasta la comercialización. “Fue un momento muy apasionante para mí, tanto en lo personal como laboralmente”, recuerda. “De repente, pasé de ser un pez pequeño en un estanque grande a un pez grande en un estanque pequeño”. De un día para otro, su responsabilidad aumentó enormemente, un desafío que Donald Deubel no rehuyó. El mayor atractivo para él durante este tiempo, sin embargo, era ver los embalajes de su equipo en la estantería del punto de venta. Un aspecto especial que recuerda con cariño es el cambio del té helado Arizona de envases de vidrio a botellas PET.

»Desarrollé mis conocimientos sobre una base amplia, en lugar de especializarme en un área«.



Donald Deubel
Presidente & CEO, KHS USA

Acerca de la persona: Donald Deubel

La característica del ejecutivo de 57 años es su enorme experiencia. Esto lo demuestran no solo los títulos en administración de empresas y tecnología de plásticos, sino también su trabajo en una amplia variedad de aplicaciones por un lado y en todos los procesos posibles en el procesamiento de plásticos por el otro. Después de su primer puesto en ingeniería de procesos, trabajó para varios fabricantes de embalajes durante décadas. Trabaja en KHS desde febrero de 2018.

De vuelta al lado de las máquinas

Después de otras ocupaciones, a principios de 2018 Deubel se unió al equipo de KHS en EE. UU. “Después de muchos años en la fabricación de embalajes, quería volver al lado de las máquinas y ampliar mi experiencia en el sector de embalajes flexibles”. De abril a diciembre de 2019 fue director de operaciones en el emplazamiento de Sarasota, Florida, antes de ser designado presidente y CEO de KHS EE. UU. a fines de 2019, con la responsabilidad general de los dos emplazamientos en Sarasota y Waukesha en el estado de Wisconsin.

Cuando se le pregunta cómo ha cambiado su vida desde entonces, Deubel responde: “Llevaba dos meses en mi nuevo cargo cuando de repente tuve que manejar la crisis del Corona, una tarea para la que nadie en una posición comparable está preparado. Como equipo directivo, queremos equilibrar la seguridad y salud de nuestros empleados con la de la empresa. Pero satisfacer a los clientes en estas circunstancias, proteger a nuestros empleados y al mismo tiempo ganar dinero para la empresa, es un desafío que exige mucha atención de nuestra parte, tanto personal como profesionalmente”.

Como objetivos para el futuro próximo, Donald Deubel se ha fijado el objetivo de crecer con fuerza especialmente en el negocio de los plásticos, de optimizar aún más la finalización puntual y completa de los proyectos por parte de KHS y atraer a jóvenes especialistas para KHS.

Aunque su tiempo libre en un trabajo que requiere disponibilidad las 24 horas del día, los 7 días de la semana es, por supuesto, extremadamente limitado, todavía disfruta jugando golf, deportes acuáticos, conduciendo su Harley-Davidson o pasando tiempo con su familia, en la cual también se cuentan dos perros pastores.