

Historias de éxito

MATTONI 1873

Preservando las raíces, Forjando el futuro

12/6/2024 , 8 min

Mattoni 1873, que alguna vez fue una de las aguas minerales más famosas del mundo, llegó al presente hace ya mucho tiempo. Como mayor distribuidor de bebidas sin alcohol en Europa Central, configura el futuro en términos de circularidad, también con la ayuda de la alta tecnología de KHS.

LATA

FOTOGRAFÍA / ILUSTRACIÓN

Frank Reinhold

FOTO DE CUBIERTA

Este monumento recuerda a Heinrich Mattoni, el industrial bohemio-austríaco, que da nombre al agua mineral de Kyselka.

La antigua Karlsbad, hoy Karlovy Vary en la República Checa, es considerada uno de los balnearios más famosos y tradicionales del mundo. Los efectos curativos de sus fuentes son conocidos desde el siglo 14. En su apogeo en los siglos 19 y principios del 20, Karlsbad, junto con ciudades como Baden-Baden en Alemania o Montecatini Terme en Italia, influyó profundamente en la cultura de viajes y termal de Europa. Con su arquitectura distintiva y sus ofertas sociales y culturales, fueron hitos significativos para el desarrollo temprano del turismo global. Por esta razón, desde 2021, Karlsbad es parte del Patrimonio Mundial de la UNESCO, como una de las 11 “Grandes Ciudades Termales de Europa”.

Uno de los hijos más famosos de la ciudad fue Heinrich Mattoni, quien en 1873 adquirió el pequeño balneario de Kyselka, ubicado aproximadamente a 10 kilómetros río abajo en el río Eger, sentando así las bases para la fuente mineral que lleva su nombre. Mattoni mandó construir una línea de ferrocarril específicamente para distribuir su agua: en 1898 ya había vendido alrededor de 8 millones de botellas, a las cuales les había añadido la etiqueta con el águila roja de su escudo de armas familiar. Por sus méritos, el empresario nombrado noble por el emperador austriaco.

Desde 1991 en posesión de la familia italiana Pasquale, Mattoni 1873, como se llama ahora la marca, es el mayor distribuidor de refrescos en Europa Central, con 11 plantas de producción en República Checa, Hungría, Bulgaria, Austria y Serbia. En este proceso, la empresa apuesta claramente por la tradición: así, en Kyselka se han restaurado tres edificios amenazados por el deterioro, con gran atención al detalle y respetando las regulaciones de protección de monumentos. Uno de ellos alberga el Museo Mattoni. Otro de ellos, el Hotel Praha del siglo XIX, ahora se utiliza como edificio de oficinas para el sector de tecnología de la información. Así aquí se unen lo antiguo y lo nuevo, Mattoni 1873 se presenta orientada hacia el futuro más

allá de toda conciencia histórica: en los últimos tres años, la empresa envasadora ha invertido más de 40 millones de euros en tecnología de vanguardia para sus instalaciones.



↑
La alta flexibilidad de la nueva línea de latas en Kyselka está garantizada por la llenadora Innofill Can C de KHS, que cubre el rango de rendimiento medio.

Empresario y presidente de la asociación

La adquisición más reciente es una línea completa de latas de KHS, en la cual se envasa por primera vez en la República Checa agua mineral en latas reciclables, que además están compuestas en un 70 % aproximadamente de aluminio reciclado. “La nueva y muy moderna instalación enriquece nuestra gama de productos con la última categoría de envases que nos faltaba”, se alegra Alessandro Pasquale, Presidente Ejecutivo y propietario de la empresa. “Ahora podemos abastecer el mercado de bebidas sin alcohol con todo tipo de envases para bebidas”, añade. Y actualmente estamos en condiciones de abastecer más fácilmente al mercado nacional con bebidas de la gama de productos autorizados de Pepsi, que anteriormente teníamos que transportar desde el extranjero en

latas”. Pasquale no solo dirige la empresa familiar, sino que también es presidente de la Asociación Europea de Agua Mineral NMWE. En esta posición, su objetivo es no solo hacer que la industria de bebidas en la República Checa, sino en toda la Unión Europea, sea más circular y sostenible.

Además de la llenadora de latas Innofill Can C con una capacidad de hasta 20.000 envases por hora, la nueva línea de KHS incluye un paletizador y un despaletizador, un equipo mezclador, un pasteurizador de túnel y dos enfardadoras retráctiles, con y sin bandejas. “Lubomir Neubauer, Gerente de Ventas de Área para República Checa y Eslovaquia en KHS, comenta: “En total, en nuestras máquinas se envasan hasta 12 formatos diferentes y una enorme variedad de productos distintos”. “Por lo tanto, hemos configurado la instalación de manera que ofrezca un máximo de flexibilidad. En particular, la Innofill Can C es en este caso la elección perfecta pues, a diferencia de la llenadora de alto rendimiento Innofill Can DVD de KHS más utilizada hasta ahora, cubre el rango de rendimiento medio”.

De un vistazo la nueva Línea de Latas en Mattoni 1873

Ubicación

Kyselka, República Checa

Máquinas

- **Despaletizadora** Innopal AS
- **Equipo mezclador** Innopro Paramix C
- **Llenadora de latas** Innofill Can C (hasta 20.000 envases por hora)
- **Pasteurizador de túnel** Innopas SX
- **Enfardadora** Innopack Kisters SP e Innopack Kisters TSP
- **Paletizador** Innopal PBL

Extensión

1.300 metros cuadrados, 1.500 metros de tuberías, **210 metros de recorrido total** para las latas de bebida desde el despaletizado hasta el paletizado de los envases.



↑
En las válvulas de llenado de las llenadoras de latas KHS, la guía de tulipas sin ranuras y con fuelle de teflón facilita la limpieza y protege así contra la transferencia de sabores.



↑
La llenadora de latas Innofill Can C de KHS está diseñada para una capacidad de hasta 20.000 envases por hora.



↑
La marca Mattoni 1873 Imuno, disponible en distintos sabores, ayuda al sistema inmunológico con minerales y vitaminas.

Para más información sobre el llenado de latas en un rango de rendimiento bajo y medio con la compacta Innofill Can C consulte

KHS.COM

Proteger las fuentes, reducir las emisiones

La empresa produce principalmente agua mineral saborizada de las marcas Mattoni Imuno, Essence, Multi, Black y Cedrata, así como bebidas de la gama Pepsi y otras marcas autorizadas, que hasta ahora, por ejemplo, debían importarse a la República Checa desde Polonia. En este sentido, la nueva inversión supone también un paso adelante en materia de sostenibilidad, a la que Mattoni 1873 se ha comprometido de forma consecuente: además de proteger sus manantiales que desean preservar en su pureza cristalina para las generaciones futuras. El compromiso de la empresa de bebidas se centra principalmente en la reducción de emisiones: hace más de 10 años se restableció la línea ferroviaria que en su momento fue construida con ese fin, volviendo a conectar la planta de Kyselka con la red ferroviaria checa. Desde entonces se transportan hasta 80.000 palets por tren de carga cada año, lo que ha permitido ahorrar en total más de 20.000 trayectos en camión, lo cual es beneficioso tanto para el medioambiente como para la situación del tráfico.

“El factor decisivo a favor de KHS fue la sucursal local, que permitió una comunicación fluida con nuestro equipo”.



Lutfia Volfová

Directora de Relaciones Públicas del Grupo y Portavoz de Prensa, Mattoni 1873

Siguiendo el credo de su jefe, el Grupo centra su enfoque principalmente en el tema de la circularidad: “Durante mucho tiempo hemos estado buscando la circularidad completa de todos nuestros envases de bebidas”, explica la portavoz de la empresa, Lutfia Volfová. “Por ejemplo, utilizamos botellas de vidrio retornables y nos esforzamos por reciclar localmente las botellas PET y latas de bebidas”, explica. En esta línea, la empresa ha creado la iniciativa zálohuje.cz, que aboga por la implementación de un sistema de depósito a nivel nacional y del cual Volfová también es portavoz. “Esta medida facilitaría y promovería el reciclaje de envases, lo que podría ahorrar una gran cantidad de recursos necesarios para la producción de

materias primas, como energía y agua, y reducir las emisiones de carbono”, explica Volfová. Añade que el aluminio reciclado se puede reutilizar de la misma manera que el PET como material para envases de bebidas. “Pero para que se pueda iniciar el circuito, debemos asegurar una recuperación eficiente de los envases”, señala. Hasta entonces, la iniciativa aún tiene un camino por recorrer. Actualmente, en la República Checa solo se recogen 3 de cada 10 latas.



↑
Máxima flexibilidad: en la línea de enlatado de KHS se envasan hasta 12 formatos y una enorme variedad de productos diferentes.



↑
El pasteurizador de túnel Innopas SX de KHS garantiza una seguridad microbiológica excelente para las latas de bebidas llenadas en Mattoni 1873.



↑
En el equipo mezclador Innopro Paramix C se agregan varios ingredientes a las bebidas refrescantes de Mattoni 1873.

Historia de éxito compartida

La colaboración entre Mattoni 1873 y KHS ya tiene más de 30 años: desde la adquisición por parte de los Pasquale a principios de los años noventa, se han adquirido repetidamente nuevos equipos de KHS desde una máquina de moldeo por estirado-soplado para la planta en Moravia, pasando por enfardadoras Kisters en el sur de Bohemia, una línea CombiKeg para el agua mineral Poděbradka en Bohemia Central, hasta una máquina lavadora de botellas para la planta embotelladora de Pepsi en Praga. Además, desde hace muchos años, existe un intercambio regular y estrecho que aborda temas cambiantes como innovaciones tecnológicas, cambios en el comportamiento del consumidor, desarrollo del mercado o regulaciones.

Además de la colaboración confiable y la resonancia positiva de proyectos de referencia comparables de KHS en el mercado, para el recién llegado al segmento de las latas, la propia sucursal local de KHS fue un factor decisivo, como señala Volfová: “Esto nos permitió una comunicación activa en todos los niveles entre nuestros especialistas y el equipo de KHS en cada fase de la implementación del proyecto. Fue un argumento muy convincente para nosotros que nuestros socios pudieran reaccionar rápidamente en contacto personal en todo momento, sin barreras lingüísticas”, dice. Después de todo, la presencia local en la República Checa incluye a 18 empleados, que son responsables, entre otras cosas, del diseño, montaje y puesta en marcha general.

Incluyendo todos los costes adicionales para modificaciones, la ampliación de la capacidad de almacenamiento y conexiones, Mattoni 1873 ha gastado más de 8,2 millones de euros en la nueva instalación, que ha estado operando en tres turnos desde 2023. “La importancia en el mercado de Europa Central y el fuerte crecimiento del grupo requieren que sigamos expandiendo y modernizando nuestra capacidad de producción. A lo largo de los últimos tres años, hemos dedicado la mayor atención al lugar de origen de nuestra empresa, la región de Karlovy Vary y nuestra planta en Kyselka, donde se ha invertido

la mayor parte de los recursos”, dice Alessandro Pasquale. Al fundador de la empresa, Heinrich Mattoni, seguro que le habría encantado.

Lista de hechos

MATTONI 1873



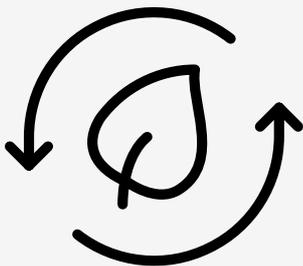
3.200

empleados en 8 países europeos.

522

distintos productos, entre ellos

- Agua mineral natural y saborizada
 - Bebidas refrescantes (p.ej., Pepsi, Gatorade, Mirinda, Schweppes)
 - Jugos (p.ej. Granini)
 - Tés (p.ej. Lipton)
 - Snacks (p.ej. Lays, Doritos)
-



**100 %
reciclables**

son todos los materiales de embalaje, que Mattoni 1873 utiliza para sus productos.

¿Cuánto?

53 líneas de envasado en 11 plantas de producción en 5 países para kegs, vidrio, PET, latas y Tetra Pak

Facturación

653 millones de euros (2021)

¿Más preguntas?

Lubomir Neubauer

KHS Czech s.r.o., Budweis

+420 385 515 101

lubomir.neubauer@khs.com