



Historias de éxito

CARLSBERG BULGARIA

Do it yourself

30/1/2025 , 7 Tiempo mín. de lectura

Carlsberg Bulgaria comienza a envasar su propia cerveza en latas por vez primera confiando en la tecnología de vanguardia y el servicio integral de KHS.

LATA

FOTOGRAFÍAS / ILUSTRACIONES

Frank Reinhold

TÍTULO DE LA FOTO

Metodi Stoyanov, Director de Cadena de Suministro Integrada en Carlsberg Bulgaria, celebra con entusiasmo la puesta en marcha de la primera línea propia de enlatado de KHS.

La producción de cerveza goza de una larga tradición en esta región: en 1882, el cervecero Franz Milde fundó en la ciudad de Shumen, al este de Bulgaria, una de las cerveceras más antiguas del país. Tras ser nacionalizada en 1944, la empresa conocida como Shumensko Pivo producía en los años sesenta alrededor de 350.000 hectolitros de cerveza anuales, utilizando tecnología de envasado importada de la antigua Alemania Oriental. En 1999 fue privatizada y, en 2002, Shumensko pasó a formar parte del grupo Carlsberg, junto con la cervecera Pirinsko Pivo, fundada en 1967. Situada en la localidad de Blagoevgrad, cerca de las fronteras con Macedonia del Norte y Grecia, esta cervecera ya producía alrededor de 400.000 hectolitros de cerveza en 1980.

Más que la suma de sus partes

En 2004, finalmente ambas cerveceras se fusionaron bajo el nombre  **Carlsberg Bulgaria** consolidándose como una de las principales empresas de bebidas en el país. Actualmente, ambas plantas producen en total más de 2 millones de hectolitros anuales. Entre sus productos destacan las dos cervezas locales tradicionales: Pirinsko, líder en el mercado búlgaro, y Shumensko, tercera en el ranking. El portafolio internacional incluye, además, la marca premium danesa Tuborg, la cerveza Žatecký, elaborada con lúpulo checo, así como 1664 Blanc, Budweiser, Erdinger y Grimbergen, todas ellas distribuidas por la empresa. Además, comercializan bebidas como Somersby Cider y Garage.



Además de su portafolio internacional, Carlsberg Bulgaria despunta en particular por las marcas locales de cerveza Shumensko y Pirinsko.

Liderazgo y crecimiento

“Hoy somos el principal productor de cerveza nacional, tanto en volumen como en valor”, afirma con orgullo Metodi Stoyanov, Director de la Cadena de Suministro en Carlsberg Bulgaria y responsable de la gestión de la cadena de suministro y la optimización de la producción. “En nuestro sector, somos una de las plantas de envasado más dinámicas y de mayor expansión”.





↑
Con el sistema Innofill Can DVD, se pueden llenar hasta 60.000 latas por hora. Metodi Stoyanov de Carlsberg Bulgaria y Plamen Zhelev de KHS se muestran satisfechos con este logro.

Más de la mitad de los productos de la cervecera se envasan en botellas de PET, mientras que aproximadamente una cuarta parte utiliza botellas de vidrio reutilizables. En los últimos años, la lata de bebidas ha experimentado un crecimiento significativo. "Para los consumidores, la lata tiene una ventaja clave", explica Stoyanov. "A diferencia de las botellas de vidrio reutilizables, no es necesario devolverla al distribuidor, sino que se recicla a través del circuito de materiales reutilizables".

Producción propia

Hasta ahora, las latas de cerveza envasadas se importaban pero desde enero de 2023, Carlsberg cuenta por primera vez con una línea de producción propia en Blagoevgrad. La instalación, suministrada e instalada por KHS, tiene una capacidad de producción de hasta 40.000 latas por hora en los formatos de 500 y 550 mililitros o 60.000 latas de 330 mililitros por hora.



↑

La enfiadora KHS Innopack Kisters SP agrupa las latas de bebida, por ejemplo, en packs de 4 unidades y las envuelve con film retráctil.

Eficiencia excepcional

Stoyanov se muestra plenamente satisfecho con la nueva línea de producción. “En comparación con los envases de PET y vidrio, el envasado en latas requiere considerablemente menos espacio. Ya que en nuestras instalaciones el espacio es limitado, esto supone por supuesto, una gran ventaja. Además, las máquinas de KHS destacan por su simplicidad, facilitando así tanto su manejo como su mantenimiento. Así se logra una producción continua, eficiente y sin interrupciones”. Estoy particularmente contento con la alta eficiencia: alcanzamos una OEE del 76 por ciento”, afirma Stoyanov.

Instalación dentro del plazo establecido

La instalación también se llevó a cabo de manera eficiente pese a las circunstancias adversas: “El proyecto comenzó en plena resaca del Covid, teniendo que lidiar con los ya conocidos desafíos en la cadena de suministro”, recuerda. “KHS fue para nosotros un socio muy bien organizado y fiable. Tras la entrega de todas las piezas, se cumplió exactamente el cronograma para el montaje y la puesta en marcha, a pesar de que también estábamos terminando nuestra nueva instalación al mismo tiempo”.



Seguridad y eficiencia

A diferencia de la mayoría de las líneas de latas que recurren a túneles pasteurizadores para garantizar la seguridad microbiológica, en Bulgaria se optó deliberadamente por el [↗ **pasteurizador flash KHS Innopro KZE**](#). “No envasamos bebidas sensibles que requieran un pasteurizador”, explica Stoyanov. “Gracias a nuestros altos estándares de higiene en el proceso de envasado, podemos utilizar pasteurizadores flash en todas nuestras instalaciones. Así se garantiza un mejor sabor de nuestros productos y requiere significativamente menos espacio. Además, gracias a la transferencia de calor más rápida, consumimos menos energía”. Stoyanov destaca, además, lo satisfecho que está con el bajo consumo energético de la nueva línea y el hecho de que todos los parámetros de rendimiento cumplen exactamente con lo esperado, según comenta.

Después del proceso de llenado, las latas pasan por el [↗ **calentador compacto KHS Innopas WICG**](#). Frank Schneidermann, Gerente Global de Cuentas Clave en KHS, explica el motivo: “Con nuestro calentador compacto, los envases llenos de cerveza fría, a una temperatura de 8 a 10 grados Celsius, se calientan hasta alcanzar de 20 a 28 grados Celsius. Así se evita la formación de condensación, que podría humedecer el cartón de las bandejas y separadores en los palets, provocando formación de moho antihigiénico. Además, los cartones mojados pueden comprometer la estabilidad de los palets y poner en riesgo su almacenamiento correcto y transporte seguro. Dada la creciente complejidad de la logística, este es un tema importante, también para Carlsberg Bulgaria, donde los envases, después de salir de la línea, se transportan mediante un elevador de palets a un área de almacenamiento situada 4 metros por debajo de la planta”.



↑
A la izquierda de Innopal AS H, un
despaletizador para la gama de alto
rendimiento con elevador de palets.
El Innopal PB NF y el transportador de
palets Innopal PTR (imagen superior)
se encargan de la formación
automática de camadas con la ayuda
de robots, la paletización y el
transporte hacia la logística.

Elevador de palets KHS

Después de salir de la línea, el elevador de palets KHS transporta los packs a un área de almacenamiento ubicada cuatro metros por debajo de la planta.

[HAZ CLIC AQUÍ PARA VER EL VÍDEO](#)

Funcionamiento sostenible

Para garantizar el funcionamiento eficiente de las máquinas a largo plazo, se firmó un [↗ contrato de servicio](#) con una duración de tres años. Este contrato incluye el mantenimiento preventivo, así como el sistema de servicio remoto ReDiS que permite solucionar fallos de manera directa y rápida incluso a distancia, sin depender de la presencia de un técnico de servicio de KHS.

De la teoría a la práctica

“La asistencia fiable y continua del servicio de KHS es de particular importancia para nosotros. Al fin y al cabo, somos novatos en el envasado de latas y, gracias al conocimiento técnico de nuestro socio tecnológico, garantizamos nuestra producción en esta fase inicial”, destaca Stoyanov. Aunque el paquete de servicio incluye también programas de formación, está convencido de que sus operarios aprenden más viendo trabajar a los técnicos de servicio de KHS y aplicando en la práctica los conocimientos adquiridos.

LÍNEA DE ENLATADO PARA CARLSBERG EN UCRANIA

Aterrizaje perfecto en Kiev

De una pasan a dos. Este fue también el caso del grupo Carlsberg, que, al mismo tiempo que desarrollaba el proyecto en Bulgaria, encargó a KHS una segunda línea de producción de latas para [Ucrania](#). Con una capacidad de hasta 40.000 envases por hora, esta línea se utiliza para envasar productos de Carlsberg y refrescos carbonatados de PepsiCo. Inicialmente prevista para una ubicación cerca de Zaporíyia, al este del país, la planta fue trasladada a Kiev como consecuencia de la invasión rusa. La instalación y puesta en marcha tuvieron lugar durante la primavera y el verano de 2023. Ante el aumento de ataques con misiles y drones en la capital ucraniana, el equipo se vio obligado a interrumpir su trabajo más de un centenar de veces para buscar refugio. No obstante, todos los hitos se cumplieron y la producción se puso en marcha a tiempo. No es de extrañar que la línea ucraniana reciba un premio interno a nivel mundial al “Mejor proyecto de cadena de suministro del grupo Carlsberg”.

Lista de hechos

CARLSBERG BULGARIA



¿En qué? 54 SKUs comercializa Carlsberg Bulgaria principalmente en botellas de PET, botellas de vidrio retornables, latas y kegs.

¿Cuánto?

2,35 millones de hectolitros vende Carlsberg anualmente en Bulgaria.



600 empleados *trabajan en Carlsberg Bulgaria.*

En 2002

dos cerveceras búlgaras Shumensko y Pirinsko pasan a formar parte del grupo Carlsberg.

¿Qué?

11 marcas locales e internacionales en su portafolio.

¿Más preguntas?

Plamen Zhelev

Hraninvest, Bulgaria

+359 42 600 657

khs-representative@hraninvest.com