



Erfolgsgeschichten

COCA-COLA HBC, EDELSTAL, ÖSTERREICH

Bleibt in der Familie

15.11.2021 , 9 Min. Lesedauer

Einer von insgesamt sechs Coca-Cola-HBC-Standorten, die 2020 eine neue Dosenlinie von KHS erhalten, ist Edelstal in Österreich. Geliefert, installiert und in Betrieb genommen wird die Anlage in bemerkenswert kurzer Zeit – und unter ganz besonderen Bedingungen.

GETRÄNKEDOSE

FOTOGRAFIE / ILLUSTRATION

Frank Reinhold

TITELFOTO

Werksleiter Patrick Redl kennt den Betrieb von Kindesbeinen an: Vor vier Jahren ist er hier in die Fußstapfen seines Vaters getreten.

Sein Beruf bei Coca-Cola HBC im österreichischen Edelstal wird Patrick Redl quasi in die Wiege gelegt: Vor vier Jahren folgt er dem Vorbild seines Vaters, der 37 Jahre lang und zuletzt als Werksleiter bei „Römerquelle“ angestellt war – einem Mineralbrunnen, der 2003 von dem weltweit drittgrößten Abfüller der Marke Coca-Cola übernommen wurde. Anders als der Senior konnte Redl junior zwar nicht mehr in Römerquelle schwimmen lernen: „Das mit dem Mineralwasser gefüllte Schwimmbad neben der Fabrik wurde leider schon 1971 stillgelegt“, sagt er. „Aber trotzdem fühle ich mich, als wäre ich im Werk aufgewachsen.“ So viel Zeit hat er in seiner Kindheit und Jugend dort damit verbracht, seinem Vater über die Schulter zu schauen.

Idyllischer Standort

Edelstal, nur einen Steinwurf von der slowakischen Grenze und Hauptstadt Bratislava entfernt, ist ein idyllischer 800-Seelen-Ort im nördlichen Burgenland. In das Dorf, das malerisch zwischen zwei Hügeln eingebettet liegt, verirrt sich kaum jemals ein Tourist. Unmittelbar am Ortseingang befindet sich hier das Produktions- und Logistikzentrum von Coca-Cola HBC Österreich, dessen Grundfläche ungefähr der des ganzen Ortes entspricht. Um sich ein Bild von der schieren Größe des Werks zu machen, muss man sich nur vergegenwärtigen, dass auf den Hallendächern eine der größten Photovoltaikanlagen ganz Österreichs installiert ist.



↑
Herzstück der Linie ist der KHS-Dosenfüller Innofill Can DVD, der in Edelstahl bis zu 90.000 Dosen pro Stunde verarbeitet.



↑
Auf dem Weg zur Abfüllung:
Getränkedosen tragen anlässlich der Fußball-EM im Sommer die Vornamen der österreichischen Nationalspieler.

Seit den Anfängen in den Vierzigern und dem Übergang zum industriellen Abfüllen der Römerquelle in den Sechzigerjahren hat sich viel getan: Nach der Übernahme wird der Betrieb innerhalb von nur zehn Jahren sukzessive ausgebaut und modernisiert, bis er schließlich das bisherige Coca-Cola-Werk in Wien sowie eine Fabrik in der benachbarten Slowakei ablöst: Seit 2013 werden in dem hochmodernen Abfüll- und Logistikzentrum in Edelstal fast alle Softdrinks für den österreichischen Markt abgefüllt und von hier aus landesweit ausgeliefert. Heute gibt es in Edelstal insgesamt elf Produktionslinien: Auf drei davon wird Mineralwasser abgefüllt – eine klassische PET-Linie, eine Glaslinie sowie eine PET-UltraClean-Linie für die Abfüllung sensitiver Produkte. Auf weiteren sieben Linien – dreimal PET, einmal Glas, einmal Bag-in-Box* und zweimal Keg – werden Softdrinks, Energydrinks sowie Säfte und Sirup verarbeitet. Jüngster Meilenstein ist die im vergangenen Jahr durch KHS in Betrieb genommene erste Dosenlinie in der Geschichte des Standorts.

* Bag-in-Box = Innenbeutel aus Folie mit stützender und schützender Umverpackung aus Karton oder Wellpappe.

„So wie Dosen für uns eine ganz neue Kategorie von Primärverpackungen sind, ist Metall ein Material, das wir bisher nicht eingesetzt haben“, sagt Patrick Redl. „Wir haben bei der Gestaltung der Linie ganz besonderen Wert darauf gelegt, dass die Technologie in jeder Hinsicht zukunftsfähig ist und uns mit Blick auf künftige Markttrends und Produktinnovationen größtmögliche Flexibilität bietet.“ Schon bei der Entwicklung des Layouts der neuen Anlage bringt KHS viele konstruktive Vorschläge ein, wie diese später mit geringem Aufwand ergänzt werden kann – etwa durch einen Pasteur, eine zusätzliche Verpackungsmaschine oder die Option, Halbpaletten zu verarbeiten. „Nicht umsonst erhielt die Linie bei uns sehr schnell den Spitznamen „Iron Unicorn“, das eiserne Einhorn. Damit wollten wir ausdrücken, dass sie so etwas wie die sprichwörtliche eierlegende Wollmilchsau ist. Passend dazu haben wir unseren Produktionsleiter „Iron Man“ genannt“, lacht Redl.



↑
Hightech von KHS: hinten die Dosier- und Ausmischanlage Innopro Paramix C, im Vordergrund der Trayschrumpfpacker Innopack Kisters TSP.

Anspruchsvolles Timing

Die erste von mehreren Herausforderungen ist der enge Zeitrahmen: „Im Oktober 2019 wurden wir damit beauftragt, eine Dosenanlage zu installieren und bis Juni 2020 in Betrieb zu nehmen“, erinnert sich der Werksleiter. „Das war ein anspruchsvolles Timing – schon allein angesichts der behördlichen Genehmigungen: Nur drei Tage nach dem Go haben wir das Projekt der Landesregierung vorgestellt, damit dort die notwendigen Ressourcen geblockt werden konnten.“

Komplex ist das Projekt vor allem deshalb, weil es das gesamte Werk betrifft: Die neue Linie soll in einem Bereich aufgestellt werden, wo sich bisher das Rohmateriallager befindet. Dieses soll dafür dorthin umziehen, wo bisher die Streckblasanlagen stehen. Und für jene wiederum muss erst ein Palettierer Platz machen. „Das war wie eine Kettenreaktion und erforderte eine extrem genaue Planung“, erklärt Redl. „Bereits im November begann die Übersiedelung. Das Lager hat uns bis in den Mai beschäftigt, weil an seinem neuen Standort weniger Fläche zur

Verfügung stand. Hier kam deshalb ein verfahrbares Regalsystem zum Einsatz, das man sonst aus Aktenarchiven kennt.“



Patrick Redl

Werksleiter bei Coca-Cola HBC in Edelstal, Österreich

»Bei der Gestaltung unserer Linie haben wir besonderen Wert darauf gelegt, dass die Technologie in jeder Hinsicht zukunftsfähig ist.«

Bevor KHS die Maschinen für die neue Dosenanlage anliefern konnte, musste nun die alte Lagerhalle hergerichtet werden – vom komplett neuen Boden über die Verlegung von Rohren und Leitungen bis hin zur Installation der Lüftungs- und Lichtanlagen. „Das sind nur einige der unzähligen Vorbereitungen, die nötig sind, bevor es losgehen kann. Letztlich hat aber alles funktioniert wie ein Schweizer Uhrwerk – wenn ich als Österreicher das feststellen darf.“

Und das, obwohl sich zwischenzeitlich eine weitere Komplikation ergeben hat: „Wir fühlten uns auf einem guten Weg, den Termin im Juni einhalten zu können“, blickt Redl

zurück. „Mit einem Auge haben wir natürlich verfolgt, was sich seit Januar in China zusammenbraute, hofften aber, dass es an uns irgendwie vorbeigeht. Bekanntlich schwappte Corona dann doch nach Europa und erreichte Österreich – eine Situation, die uns ganz sicher nicht geholfen hat. Dennoch haben wir keine Minute daran gezweifelt, dass wir unseren Zeitplan einhalten können – das waren ein unglaublicher Spirit und eine große Agilität. Als wir es tatsächlich geschafft hatten, alle Vorbereitungen zum Stichtag pünktlich abzuschließen, war selbst KHS ein bisschen überrascht, glaube ich.“

FAKTENCHECK

→ COCA-COLA HBC



56 WERKE

produzieren jährlich insgesamt **12,1 Milliarden Liter** an Getränken.

Die Wurzeln von Coca-Cola HBC gehen auf die 1951 von A.G. Leventis gegründete Nigerian Bottling Company zurück. Durch die Fusion der 1969 entstandenen Athener Hellenic Bottling Company mit der Londoner Coca-Cola Beverages entsteht im Jahr 2000 der – gemessen am Absatz – drittgrößte Coca-Cola-Abfüller der Welt.

WIE?



Das Thema Nachhaltigkeit zieht sich durch alle Bereiche des Unternehmens: Coca-Cola HBC zählt in verschiedenen ESG-Rankings, darunter Dow Jones Sustainability Index, CDP, MSCI ESG und FTSE4Good, zu den Top-Performern im Bereich Nachhaltigkeit. Allein vom Dow Jones Sustainability Index erhielt das Unternehmen zum fünften Mal innerhalb der letzten sieben Jahre die Auszeichnung als World's Most Sustainable Beverage Company.

WAS?

Coca-Cola HBC verfügt über eines der stärksten, vielfältigsten und flexibelsten Portfolios innerhalb der Getränkeindustrie.

Es umfasst die Bereiche kohlenstoffhaltige Limonaden, Säfte, Wasser, Sport- und Energydrinks sowie pflanzenbasierte Getränke, Ready-to-drink-Tee, Kaffee, Hard Seltzer und Premium Spirituosen. Zu den bei Konsumentinnen und

Konsumenten beliebtesten Marken zählen unter anderem **Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Schweppes, Kinley, Costa Caffè, Valsèr, Römerquelle, Fanta, Sprite, Powerade, Fuze Tea, Dobry, Cappy, Monster und Adez.**

6,1 MILLIARDEN EURO beträgt der Umsatz im Jahr 2020.



→ **Coca-Cola HBC ist in 28 Ländern auf drei Kontinenten tätig von Irland bis Russland und vom Baltikum bis Nigeria.**

www.coca-colahellenic.com

Überblick: Großeinkauf

Insgesamt sechs Dosenlinien hat Coca-Cola HBC im Jahr 2020 bei KHS bezogen. Bestellt wurde ein Paket sechs ähnlicher Linien – mit lokalen Unterschieden hinsichtlich Kapazität, Verpackung und Einzelmaschinen.

Ikeja (Nigeria) bis zu 45.000 Dosen pro Stunde

Lisburn (Nordirland) bis zu 45.000 Dosen pro Stunde

Edelstal (Österreich) bis zu 90.000 Dosen pro Stunde

Novosibirsk (Russland) bis zu 90.000 Dosen pro Stunde

Niepołomice (Polen) bis zu 90.000 Dosen pro Stunde

Kiew (Ukraine) bis zu 90.000 Dosen pro Stunde



↑
Im Close-up des Dosenfüllers sind die Faltenbälge aus PTFE (Teflon) gut zu erkennen, die als Teil der spaltfreien Tulpenführung so gut wie keine Aromastoffe aufnehmen.



↑
Mit Hilfe von Greifrobotern werden die Packs zu Lagen zusammengestellt und für die Palettierung vorbereitet.

Der Schutz der Mitarbeiter sowie des KHS-Installationsteams und aller weiteren in Edstal beschäftigten Subunternehmer hat vom ersten Augenblick an oberste Priorität. Die damit verbundenen Restriktionen machen die Arbeit natürlich nicht leichter: Abstände müssen eingehalten werden, Menschen voneinander separiert. „Die Unternehmenszentrale hat uns bei der Schaffung einer sicheren Umgebung sehr unterstützt – nicht zuletzt durch die Lieferung von Masken, die anfangs bei uns noch Mangelware waren. Wir haben immer wieder Lösungen gefunden“, sagt Redl. Man schafft eine sichere Umgebung, in der sich alle Beteiligten voll auf die Installation der Linie konzentrieren können. Dafür, dass es während des Projekts keinen einzigen Covid-19-Fall im Team gibt, können sich am Ende alle auf die Schulter klopfen.

Letztendlich konnte der Termin für die Getränkeproduktion gegen alle Widrigkeiten eingehalten werden. Das ist auch ein Verdienst der eingeschworenen Mannschaft aus eigenen und KHS-Mitarbeitern, findet Redl. „Da ist Tag für Tag wirklich grandiose Arbeit geleistet worden. Am wichtigsten war für mich die permanente Abstimmung, das Gefühl, von der Planung über die Vorbereitung bis hin zur Aufstellung Schulter an Schulter

zusammenzustehen – bis heute. Ich jedenfalls bin sehr stolz darauf, dass wir das unter diesen Rahmenbedingungen geschafft haben.“

Insgesamt hat Coca-Cola HBC 2020 in sechs Ländern von KHS jeweils eine neue Dosenlinie installieren und in Betrieb nehmen lassen (siehe „Großeinkauf“). Grund für die Investition war einerseits die gestiegene Nachfrage nach den Aluminiumbehältern: „Dosen werden immer beliebter, vor allem in Europa“, erklärt Theodoros Kappatos, Group Engineering Manager von Coca-Cola HBC. „Als ein führender Getränkehersteller in vielen europäischen Märkten müssen wir uns natürlich auf diesen Trend einstellen. Außerdem konnten wir mit unserer neuen Dosenlinie auch eine Strategie entwickeln, um aromatisiertes Wasser der Marke Römerquelle in Aluminiumdosen anzubieten.“ Andererseits sind die Neuanschaffungen Teil der Supply-Chain-Strategie des Abfüllers. Eines von deren Zielen ist die Modernisierung von Produktionslinien, insbesondere indem veraltete Anlagen durch neue, effizientere, verbrauchsärmere und leistungsfähigere Technologie ersetzt werden.

Unser Video zeigt einen weiteren Teil des Gesamtprojektes von Coca-Cola HBC: Die KHS-Dosenlinie im Nigerianischen Ikeja, beim größten Coca-Cola-Abfüller Afrikas.

[JETZT ANSEHEN](#)

Strategischer Schlüssellieferant

Mit KHS verbindet Coca-Cola HBC eine langjährige und vertrauensvolle Zusammenarbeit: „Wir haben KHS diesen Auftrag erteilt, weil das Unternehmen für uns ein großartiger Partner ist“, betont Kappatos. „Das gilt nicht nur hinsichtlich dieses Behälterformats, sondern für unser gesamtes Anlagenportfolio. Erst kürzlich haben wir zum Beispiel gemeinsam eine PET-Linie

in unserem Werk in Kiew in Betrieb genommen. Wir betrachten KHS als einen strategischen Schlüssellieferanten an unserer Seite: Ein Partner, der unseren Anspruch an effiziente und qualitativ hochwertige Maschinen und Anlagen versteht und einlöst. Das wiederum versetzt uns in die Lage, die Bedürfnisse unserer Kunden und der Verbraucher erfüllen zu können. Besonders schätzen wir, dass der Fokus unserer Zusammenarbeit nicht nur auf innovativen Konzepten liegt, sondern dass unkonventionelle Ideen eingebracht werden. Auf deren Basis erzielen wir beispielsweise eine bessere Funktionalität sowie eine kostengünstigere und einfachere Wartung.“

Begeistert ist auch Patrick Redl in Edelstal: Nicht nur die hohe Geschwindigkeit der Linie hat es ihm angetan, die bis zu 90.000 Dosen in der Stunde füllt: „Das haut mich um! Die läuft doppelt so schnell wie die zweitschnellste unserer Linien!“ – das Tempo, mit dem die neue Anlage im Vergleich zu allen bisherigen auf Leistung war, hat ihn überrascht. Besonders glücklich ist er unter anderem mit einer neuen Technologie, die jeweils sechs Dosen mit dem innovativen KeelClip™ aus Pappe zu Sixpacks zusammenfügt. Die Reduzierung von Kunststoffen in Sekundärverpackungen ist Teil der „World Without Waste“-Selbstverpflichtung von Coca-Cola HBC. „Wir waren einer der ersten weltweit, die diese ganz neuen Maschinen ans Laufen gebracht haben“, stellt er fest. „Geschafft haben wir das mit Hilfe von modernsten digitalen Lösungen wie VR-Brillen – schließlich durften die Techniker des US-amerikanischen Herstellers nicht ausreisen.“ Wertvolle Unterstützung sei hier von KHS gekommen, die viel Know-how in die Integration der Maschine in der Linie eingebracht haben – ganz wie man das in einer solchen Partnerschaft erwarten darf.

Wenn Redl in seiner Freizeit seinen Vater besucht und sich zum Essen an den Familientisch setzt, müsse man sich das immer noch ein bisschen vorstellen wie ein Meeting, sagt der Junior am Ende unseres Gesprächs. Aber bei aller Erfahrung, die sein Vorgänger ihm voraushaben mag, könne dieser ihm eins jedenfalls nicht nehmen: „Der Werksleiter zu sein, der als erster die Römerquelle in Dosen gebracht hat, ist schon etwas einmaliges“, stellt er lachend fest.

Noch Fragen?

Marcus Huppmann

KHS GmbH, Hamburg

+49 40 67907 252

marcus.huppmann@khs.com