



SOSTENIBILIDAD

En camino hacia cero neto

27/11/2023 , 5 min

En numerosos campos de acción, KHS se enfoca de manera activa y consistente en la sostenibilidad. En línea con la estrategia de la empresa matriz Salzgitter, la producción con bajas emisiones de CO₂ y la capacidad de reciclaje relacionada con la protección del medio ambiente y el clima son aspectos centrales en el enfoque de KHS.

FOTOGRAFÍA / ILUSTRACIÓN

Shutterstock Ideapixel

Como parte de su estrategia, el conglomerado de acero y tecnología Salzgitter tiene la intención de lograr la neutralidad climática completa para 2045. Esto se respalda con el compromiso de establecer objetivos de reducción de gases de

efecto invernadero basados en la ciencia, en particular a través de la adhesión en 2022 a la Iniciativa de Science Based Targets Initiative (SBTi). La validación de los objetivos ya establecidos se llevará a cabo en 2024.

Como filial del grupo y parte integral del negocio tecnológico de Salzgitter AG, KHS contribuye de manera significativa en el camino hacia la neutralidad neta. Para lograrlo, la empresa ha definido medidas en todas las áreas esenciales que conducirán a una reducción confiable y enfocada de sus emisiones hasta 2030 (alcance 1 y 2) y 2045 (alcance 3). La base para esto son cálculos detallados y análisis del CO₂ o huella de carbono del Grupo KHS.

SBTi: Con base en evidencia científica

La Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi) es una colaboración entre el CDP¹, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas², el Instituto de Recursos Mundiales (WRI)³ y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF). Usando objetivos respaldados por la ciencia, muestra cuánto y cuán rápido deben reducirse las emisiones de gases de efecto invernadero para cumplir con el límite de calentamiento global acordado en el Acuerdo de París, que es de no más de 1,5 grados. Entre los casi 6.000 empresas que hasta ahora se han unido a la iniciativa, se encuentran empresas medianas, así como corporaciones internacionales, incluyendo a las compañías globales de la industria de bebidas.

SBTi desarrolla métodos comprobados para reducir las emisiones y establece objetivos de neutralidad de carbono de acuerdo con la investigación climática. La iniciativa proporciona a las empresas asistencia técnica y experiencia experta para establecer sus objetivos individuales, permitiendo su evaluación y validación independiente.

¹ CDP = Carbon Disclosure Project, una organización sin fines de lucro fundada en Londres en el año 2000. Su objetivo es que las empresas y las comunas publiquen datos ambientales, como emisiones de gases de efecto invernadero y consumo de agua.

² United Nations Global Compact es un pacto global entre empresas y las Naciones Unidas para promover una globalización más social y ecológica.

³ World Resources Institute (WRI) es una organización sin fines de lucro fundada en 1982, con sede en Washington D.C., EE. UU., que se dedica a cuestiones ambientales.

➤ www.sciencebasedtargets.org

Alcance 1: Emisiones directas

Emisiones procedentes de fuentes directamente gestionadas o controladas por la empresa, como la combustión de combustibles fósiles, gas natural o petróleo en las operaciones y en el uso de la flota de vehículos. También se registran aquí las fugas, como las de aire comprimido o de medios refrigerantes.

Alcance 2: Emisiones indirectas procedentes de la energía comprada

Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero procedentes de la energía comprada, como electricidad, vapor de agua, calefacción o refrigeración proporcionada por empresas externas de suministro.

Alcance 3: Emisiones indirectas previas o posteriores dentro de la cadena de valor

Las emisiones previas incluyen las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero de fuentes que la empresa informante no posee ni controla directamente, desde la extracción de materias primas hasta el final de la vida de un producto.

EcoVadis: Oro para KHS

En la calificación de sostenibilidad ampliamente reconocida de EcoVadis⁴, en 2023 KHS ha sido distinguida por primera vez con el estatus de oro por sus esfuerzos. De esta manera, la empresa se encuentra entre el mejor 2 % de las empresas de ingeniería mecánica evaluadas por EcoVadis en todo el mundo: en todas las categorías evaluadas, KHS supera ampliamente el promedio de la industria, especialmente en las áreas de “Medio Ambiente” y “Adquisiciones Sostenibles”. En comparación con el año anterior, cuando obtuvo su séptima medalla de plata consecutiva, el proveedor de sistemas de Dortmund ha experimentado un aumento significativo en todas las áreas.

⁴ EcoVadis es una plataforma fundada en París en 2007 que se dedica a evaluar el desempeño de la sostenibilidad empresarial. La base de datos actualmente incluye más de 115.000 empresas de 290 sectores y 175 países.

¿Desea obtener más información sobre nuestras actividades actuales en sostenibilidad?

[LEER AHORA](#)

Ahorro de recursos

Ámbito de Responsabilidad del Producto

Gracias a una planificación inteligente, las máquinas y equipos de KHS pueden operarse de manera respetuosa con los recursos en todos los aspectos. Actualmente, nuestros clientes consumen significativamente menos plástico, energía, agua y productos de limpieza en el proceso de producción. Trabajamos con fuerza innovadora y pasión para seguir ampliando los límites de lo posible. Además, nuestros equipos pueden utilizarse de manera confiable durante décadas. Para lograrlo, contamos con una amplia gama de medidas de ampliación y modernización. De

esta manera, las plantas de producción tienen el futuro asegurado mediante adaptaciones flexibles y personalizadas a los cambios en las demandas del mercado. Al mismo tiempo, KHS se ocupa de manera constante con la pregunta de cómo los envases de bebidas pueden combinar la menor huella de CO₂ posible con la máxima seguridad para el consumidor y su comodidad. Nuestras soluciones de envasado y embalaje se destacan por su capacidad de circular en sistemas cerrados y por el uso de materiales alternativos como reciclados, papel y cartón.

p.ej. Nature MultiPack

4,4 g es el equivalente de CO₂- de un Nature MultiPacks⁵ de KHS. En este pack, las latas o botellas PET se unen de forma estable y fácilmente separable sin el uso de un film de plástico, utilizando solo puntos de cola.

p.ej. envoltura con papel

46,23 MWh Es la energía que se puede ahorrar como máximo⁶ por año cuando los packs de latas se envuelven en papel en lugar de una envoltura con film en la Innopack Kisters WSPP A. De esta manera, se puede prescindir del uso del túnel de termorretracción, y no se necesita plástico.

⁵ En un pack de seis unidades con envases de 330 mililitros.

⁶ En una línea de latas con una capacidad de 90.000 latas por hora en operación de 3 turnos, 5 días por semana.

Protección del clima

Ámbito de Ecología Empresarial

En todas las ubicaciones a nivel mundial, KHS mejora continuamente la eficiencia de recursos y energía de sus operaciones, y esto va más allá del entorno de producción pura de las plantas de envasado y embalaje: de esta manera, se aprovechan importantes oportunidades de optimización, como en la administración, la flota de vehículos y la logística.

p.ej. ahorro de energía

432.000 kWh KHS puede ahorrar esta energía eléctrica cada año en total al utilizar, junto con muchas otras innovaciones tecnológicas, tecnología LED y sistemas de control de iluminación inteligente en remodelaciones o construcciones nuevas.

p.ej. reducción de emisiones

10.788 t de emisiones de CO₂⁷ se ahorraron en 2021 y 2022 en las ubicaciones de producción de KHS en Alemania mediante el continuo suministro de energía verde certificada.

⁷ CO₂e-emisiones = CO₂ equivalentes - Una unidad de medida para estandarizar el impacto climático de diferentes gases de efecto invernadero.