



Historias de éxito

IDS BORJOMI RUSIA

En el camino en nombre del agua

23/4/2020 , 4 min

Ayudar a las personas en Rusia a vivir un estilo de vida saludable bebiendo agua: Es lo que se ha propuesto DS Borjomi. Además de una estrategia inteligente, esto requiere una infraestructura tecnológica pionera: KHS está aportando tres nuevas líneas llave en mano con esta última condición.

FOTOGRAFÍA / ILUSTRACIÓN

Frank Reinhold

FOTO DE CUBIERTA

Evangelizar su país con gran éxito para transformarlo en una nación de bebedores de agua: IDS Borjomi Rusia y el CEO Alexander Zhadanov tienen de qué reírse.

IDS Borjomi persigue con éxito su noble objetivo: Desde 2002 el mercado doméstico de agua embotellada se ha más que duplicado y todavía no hay un final a la vista para el auge dadas las tasas de crecimiento anual de alrededor del 7%. IDS Borjomi tiene una participación significativa en esto.

En 2009, la compañía adquirió las marcas 'Svyatoj Istochnik' y 'Saint Spring'. Es una marca de agua embotellada que ha estado disponible en Rusia desde 1994, la primera en el mercado. Originaria de Kostroma, desde 2010 la marca también se ha embotellado en Lipetsk y, desde 2017, en Novosibirsk, a más de 3.000 kilómetros de Moscú. Esta ubicación en particular ha asegurado que Svyatoj también esté disponible en Siberia y en los Urales y, por lo tanto, cubra todo el mercado ruso. Un concepto exitoso: Con una participación de valor de casi el 11%, 'Svyatoj Istochnik' es actualmente el líder del mercado en Rusia, con gran diferencia.

Pionero de un estilo de vida saludable

Parte de la estrategia es informar a los consumidores sobre los beneficios del agua embotellada para su salud: "Transmitimos a nuestros grupos destinatarios lo importante que es mantener el equilibrio de líquidos", explica Alexander Zhadanov, CEO de IDS Borjomi Rusia. "Queremos que nuestros clientes se acostumbren a beber al menos tres botellas de agua de 0,5 litros por día. Esto les da la cantidad recomendada de 1,5 litros que necesitan para mantener su salud. Incluso damos recomendaciones sobre cuándo es mejor beber agua: Por ejemplo, en la mañana, inmediatamente después de despertarse para activar el organismo, o media hora antes de las comidas para mantenerse en forma. O distribuida a lo largo del día para poder realizar tareas importantes con la concentración necesaria". Ayuda que la tendencia hacia un estilo de vida más saludable también sea apoyada por los rusos, el hecho de que cada vez más renuncian a las bebidas gaseosas, azucaradas, zumos e incluso café y té, y en su lugar recurran al agua.

Al mismo tiempo, la marca se dirige a los consumidores con grandes campañas. En las publicidades, las celebridades se paran frente a la cámara y dan un buen ejemplo como bebedores

de agua purificada. Además, la marca está enviando un mensaje a los niños de todas las edades y a sus padres de que beber agua es divertido y saludable. Para esto, 'Svyatoj Istochnik', como licenciatario de Disney, envasa su agua en botellas especiales que son particularmente populares entre los niños.

LISTA DE HECHOS

→ IDS BORJOMI RUSIA

¿CUÁNDO? 2002

fundada en Georgia con la compra de la marca "Borjomi".

¿ADÓNDE? RUSIA, COMUNIDAD DE ESTADOS INDEPENDIENTES

3 PLANTAS DE PRODUCCIÓN en Rusia, con 750 empleados



The map shows the geographical locations of the three production plants in Russia: Lipezk in the west, Kostroma in the north-central region, and Novosibirsk in the south.

¿QUÉ? — Agua mineral sin gas y carbonatada de la marca 'Svyatoj Istochnik' o 'Saint Spring', ...

... envasado en botellas PET de 330, 500 mililitros, 1 y 1,5 litros, latas de 330 mililitros, botellones de 5 y 19 litros, así como numerosos formatos de edición limitada para niños de todas las edades, productos saborizados

www.ids-borjomi.com

Una mirada al medio ambiente

La filosofía corporativa también incluye la responsabilidad social y ecológica: “Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad siempre estamos buscando formas de equilibrar nuestro uso de PET con la protección del medio ambiente”, explica Zhadanov. “Utilizamos embalajes ecológicos, promovemos la recolección de botellas PET y embalajes para reciclaje, y en nuestros envases utilizamos PET reciclado. Además, nos esforzamos por reducir continuamente el peso de las botellas. Paralelamente reducimos la contaminación ambiental al disminuir el consumo de energía y medios durante la producción”.

Con este fin, IDS Borjomi ha invertido una cantidad considerable en la consecuente modernización de sus plantas de embotellado: Después de que a inicios de 2018 se instalaron y pusieron en marcha dos nuevas líneas de envasado de KHS, el

proveedor de sistemas de Dortmund, en los emplazamientos de Novosibirsk y Lipezk, a finales de 2019 se realizó la modernización de la producción en Kostroma. En el primer trimestre de 2020 esto también duplicó la producción. Las líneas, que tienen una capacidad de hasta 44.000 botellas de 0,5 litros por hora, están equipadas de manera idéntica, con un equipo mezclador para productos saborizados, así como con una máquina de moldeo por estirado-soplado, etiquetadora, llenadora, enfardadora film y paletizador. En las tres plantas, se estableció un estándar alto y uniforme en cuanto a calidad, producción y logística, que también está diseñado para el crecimiento futuro.

Liviano y al mismo tiempo estable

KHS también llevó ventaja en el tema de reducción de peso de las botellas: Junto con los expertos de Bottles & Shapes™, el diseño del envase se perfeccionó aún más para que el fondo pudiera hacerse más liviano sin tener que comprometer la estabilidad y la resistencia. Como resultado, el peso de la botella de 0,5 litros se redujo de 20,5 a 18,8 gramos y, tanto el consumo de material como las emisiones de CO₂, se redujeron en concordancia.

Que tal proyecto de inversión está asociado con desafíos, cualquiera puede imaginárselo. “A veces hay ciertas barreras lingüísticas o culturales, pero dada nuestra cooperación altamente profesional y amigable, eso no fue un problema en absoluto”, enfatiza Evgeny Vturin, Director Operativo de IDS Borjomi Rusia. Pero las condiciones climáticas pueden ser más exigentes: “Transportar e instalar una línea a Novosibirsk en invierno no es tan fácil. Hacía tanto frío que incluso el intercambiador de calor se congeló durante el transporte. Al final, todo funcionó bien y la línea entró en funcionamiento puntualmente”.

¿Más preguntas?

Natalia Nikashina

KHS RUS LLC Moscú

+7 495 783 8100

natalia.nikashina@khs.com