



Historias de éxito

## BIG BOTTLING COMPANY NIGERIA

# En su lugar

3/11/2020 , 10 min

En Nigeria, una empresa joven con planes de crecimiento para su nueva línea PET confía en KHS. El proveedor de sistemas de Dortmund impresiona con su equipo local, puesto que el equipo se instaló en gran medida por su cuenta.

---

### FOTOGRAFÍA / ILUSTRACIÓN

Frank Reinhold, KHS GmbH, Janet Orilua

### FOTO DE CUBIERTA

Zwei Partner, die sich aufeinander verlassen können: Prahlad K. Gangadharan (rechts), CEO der Big Bottling Company und Alexander Fuchs, Managing Director Operations von KHS Machines Nigeria.

Nigeria, con más de 200 millones de habitantes ya es, con distancia, el país más poblado de África. En los próximos 30 años, las Naciones Unidas esperan que este número se duplique, por lo que en 2050 alrededor de 410 millones de personas vivirán aquí. Nigeria será entonces el país con la tercera población más grande del mundo, después de India y China. El abastecimiento de agua potable es insuficiente: Hasta hace unos años, solo una de cada dos personas tenía acceso a agua potable. Incluso hoy en día, la infraestructura está todavía en su infancia, y muchos nigerianos no tienen más remedio que comprar agua embotellada: alrededor de 45 mil millones de litros en 2019.

## **Gran potencial de crecimiento**

Por el contrario, el segmento de refrescos carbonatados, con un volumen de alrededor de 2 mil millones de litros, es bastante modesto en una comparación global. Sin embargo, el potencial de crecimiento en este mercado Los canales de venta de refrescos típicos en Nigeria son los vendedores ambulantes, como es el caso aquí, en las afueras de las instalaciones de la BBC. disputado es correspondientemente grande, lo que en especial atrae a la clase media, también de rápido crecimiento. Está dominado por las corporaciones multinacionales. Además de unos pocos proveedores medianos, cada uno con tres o cuatro líneas de llenado, hay una enorme cantidad de pequeñas empresas que continúan creciendo rápidamente.



↑  
Los canales de venta de refrescos típicos en Nigeria son los vendedores ambulantes, como es el caso aquí, en las afueras de las instalaciones de la BBC.

The Big Bottling Company (BBC) Nigeria Limited, que comenzó en 2015 como una filial nigeriana del grupo peruano AJE, juega hasta ahora en la “segunda división”. Esta empresa familiar fundada hace más de 28 años, es ahora uno de los mayores grupos internacionales de bebidas, con emplazamientos en más de 28 países. En términos de volumen de ventas, AJE es el cuarto mayor fabricante de bebidas no alcohólicas del mundo. La planta embotelladora de BBC está ubicada en Agbara, en las afueras de Lagos, la ciudad más poblada de Nigeria y de toda África. Entre los productos que elabora BBC se incluyen la popular BIG Cola, así como BIG Orange, BIG Lemon & Lime y BIG Water.

Gracias a una estrategia inteligente, la entrada al mercado fue un éxito total: En lugar de la botella habitual de 500 mililitros de la competencia, BBC presentó sus productos en el formato de 650 mililitros, por el mismo precio. Con esta jugada, la compañía obtuvo ventajas con los consumidores extremadamente conscientes de los costes y se aseguró una participación de

mercado respetable desde el principio. Y la BBC aprovechó el efecto sorpresa porque hasta que la competencia reaccionó, tardó un poco.

Desde que en 2018 la empresa de inversión británica Duet Group se unió a la BBC, se han realizado inversiones sustanciales para que la empresa se adapte al crecimiento exponencial esperado de la demanda y a la expansión a los países vecinos. Las nuevas adquisiciones incluyen, en particular, una línea PET con una capacidad de hasta 48.000 botellas por hora del proveedor de sistemas de Dortmund KHS. El corazón de la línea es la unión en bloque de una máquina de moldeo por estirado-soplado con una llenadora, la InnoPET BloFill. Para implementar los objetivos de sostenibilidad de la BBC, la máquina de moldeo por estirado-soplado fue equipada con el sistema de recuperación de aire AirBack<sup>Plus</sup>. Recicla el aire comprimido utilizado para el proceso de estirado-soplado, reutiliza parte del mismo y reduce así el consumo de aire comprimido. El consumo de energía para generar aire comprimido se reduce hasta en un 36%. La llenadora volumétrica Innofill PET DRV logra ventajas con tiempos muy cortos para el cambio de productos y botellas. En vista de los numerosos SKU\*, esto garantiza la flexibilidad necesaria y, al mismo tiempo, ofrece una disponibilidad extremadamente alta del equipo. La línea se complementa, entre otras cosas, con la sección seca que consiste en el etiquetado, la enfardadora y el paletizado.

\* SKU = Stock Keeping Unit, unidad o artículo en stock



↑  
Como muchas otras empresas africanas, BBC también confía en la alta tecnología de “Made in Germany”.



↑  
El corazón de la línea PET de Big Bottling Company es la unión en bloque de una máquina de moldeo por estirado-soplado con una llenadora, la InnoPET BloFill de KHS, en la que se moldean y se llenan las botellas PET.

Clic aquí para ver un film corto sobre la línea PET de BBC en Nigeria.

**VER AHORA**

## **PET cada vez más solicitado**

Para KHS, la línea Big Bottling es la primera referencia de PET en este rango de rendimiento en Nigeria. Aquí, como hasta ahora en gran parte de África, se han preferido las botellas de vidrio. Sin embargo, desde hace varios años, los envases PET han ido en aumento. “Hasta la fecha, Nigeria se ha visto menos afectada por el debate sobre el plástico que otros países africanos”, explica Alexander Fuchs, director ejecutivo de KHS Machines Nigeria. La prioridad política del tema sigue siendo baja, no hay leyes de tratamiento de residuos y, en vista del bajo precio del petróleo, el clima para inversiones en infraestructura en el manejo de residuos es malo. “Sin embargo, se ha formado una iniciativa entre empresas de grandes fabricantes de refrescos y cervecerías, que ya están trabajando en un programa de reciclaje conjunto”. Nadie aquí espera prohibiciones estrictas como las decretadas en Kenia y Ruanda para las bolsas de plástico. Pero en el caso de que el gobierno actúe a medio plazo y, por ejemplo, establezca normas para las botellas PET, se quiere estar un paso por delante. En este contexto, la nueva referencia de KHS de alguna manera marca la pauta para toda la región: KHS ya ha recibido pedidos de líneas PET adicionales no solo de Nigeria, sino también de las vecinas Ghana y Camerún. Y la propia BBC planea ampliar la planta en Agbara, ya que en el futuro tiene intención de competir con los principales fabricantes de refrescos de Nigeria.

## 4 HECHOS

### —> **BIG BOTTLING COMPANY NIGERIA**

## 2015

Fundada por el Grupo AJE en Agbara cerca de Lagos como AJEast Nigeria, desde 2018 opera bajo el nombre de Big Bottling Company Nigeria.

## ¿EN QUÉ?

*Botellas PET no retornables con un volumen de 360, 525, 650 y 720 mililitros*

## ¿QUÉ?

— *BIG Cola, BIG Orange, BIG Lemon & Lime y BIG Water.*



[www.bigbottlingcompany.com](http://www.bigbottlingcompany.com)

En [khs.com](http://khs.com) encontrará más informaciones sobre nuestra máquina de moldeo por estirado-soplado unida en bloque con la llenadora InnoPET BloFill, así como videos con ejemplos concretos de aplicaciones.

[KHS.COM](http://KHS.COM)

## Fuerte presencia

Para la creciente demanda de KHS no solo es decisiva la tecnología superior “Made in Germany”, sino sobre todo la presencia local: La empresa emplea a más de 90 personas en su filial de Lagos. Más de 70 de ellos trabajan en el área de postventa, entre ellos unos 40 técnicos en electrónica, mecánicos e ingenieros de automatización. “La regionalización ha sido el foco de nuestra estrategia de servicio durante años”, enfatiza Fuchs. “Las filiales locales se han ampliado significativamente. Y con una formación intensiva, en Nigeria hemos llevado la competencia en máquinas a un nivel más que competitivo”. En los últimos años, los empleados locales de servicio se encargaban en especial del mantenimiento de los equipos existentes. Esto ha cambiado en vista del creciente éxito de ventas de máquinas nuevas: Actualmente se ocupan principalmente del montaje, instalación y puesta en marcha de equipos, una novedad en la región.



Prahlaad K. Gangadharan  
CEO, Big Bottling Company

»El equipo de KHS fue extremadamente eficiente y cooperativo y nos apoyó sin restricciones«.

## Instalación local

Así también en el caso de BBC: A diferencia de la competencia, donde se suelen emplear empresas externas, KHS realizó toda la instalación con sus empleados locales. “Realizamos estos trabajos de forma independiente y no los pasamos a terceros”, informa Fuchs con orgullo. “Nuestro equipo estaba compuesto por 22 empleados y algunos de ellos fueron reclutados entre colegas de KHS de Nigeria y Kenia”. Después de todo, el principio de regionalidad se aplica a toda África, y los dos centros regionales en África Oriental y Central trabajan en estrecha colaboración. Se apoyan mutuamente poniendo en común sus conocimientos técnicos si es necesario. Sólo el jefe de la obra era alemán”, admite Fuchs.



Si se le cree a Prahlad K. Gangadharan, CEO de BBC desde principios de año, la regionalidad fue incluso el factor decisivo en la decisión a favor del fabricante de máquinas y equipos de Dortmund: “La comunicación sin complicaciones con el equipo aquí en el sitio y la garantía de un soporte continuo durante la operación hablan a favor de KHS. Para nosotros, estos son requisitos previos indispensables para la colaboración”, enfatiza Gangadharan.

En consecuencia, el proyecto se desarrolló sin problemas, a pesar del poco tiempo disponible para la instalación y la puesta en marcha. “Cumplimos exactamente con el plazo acordado y pasamos la prueba de aceptación de inmediato”, dice Fuchs. “El rendimiento del 93% requerido de la máquina ya se superó en la entrega”. Esto también lo confirma el jefe de la BBC, Gangadharan, y explica: “El equipo de instalación fue extremadamente eficiente y cooperativo. Recibimos apoyo ilimitado de KHS en todos los aspectos y trabajamos juntos para resolver cualquier desafío. Como cliente, estábamos tan entusiasmados con la línea completa como nuestros colegas de KHS como proveedor; fue una experiencia que nos unió”.





Surtido popular de BBC para Nigeria: los refrescos BIG Cola, BIG Orange y BIG Lemon & Lime.

## Solidaridad africana

Parte de la colaboración fue la capacitación en la operación y el mantenimiento de los técnicos de BBC por parte de KHS. Esto también lo llevaron a cabo en gran parte empleados de servicio africanos de KHS, tanto de Nigeria como de Kenia, otro ejemplo de la cooperación fluida entre los dos centros de servicio. Pero incluso si su propio personal recibe una formación completa al final de la capacitación y está bien preparado para posibles eventualidades, Gangadharan no se cansa de resaltar el papel que los técnicos de servicio locales de KHS desempeñan para su empresa: “Este es nuestro primer punto de contacto extremadamente receptivo, lo cual es esencial para nosotros”. Es bueno que este requisito sea cumplido en todo momento por el equipo competente y altamente cualificado de KHS Nigeria. A ello también contribuye un completo almacén de repuestos, especialmente abastecido con vistas a los accesorios PET y equipado para cada necesidad: “En posventa, ahora somos en gran medida independientes de Alemania u otras sucursales y podemos cubrir todo localmente”, informa Alexander Fuchs. “Esta estrategia ha demostrado su valía especialmente durante la crisis del Corona, con sus restricciones de viaje en todo el

mundo y el cierre de fronteras. Estuvimos disponibles para nuestros clientes en todo momento y, en la medida de lo posible, preparados para actuar”.

## **Benchmarking de servicio - la medida de todas las cosas**

KHS cuenta con un programa de benchmarking desde 2016, cuyos objetivos son fortalecer el negocio de los servicios locales de las filiales de KHS en las distintas regiones, y promover el intercambio internacional de mejores prácticas. Si una sucursal ha sido evaluada por primera vez, el benchmarking se actualiza anualmente para documentar el proceso de desarrollo. En 2019, KHS Nigeria tuvo el mejor desempeño en todo el mundo y logró el llamado nivel de “Campeón”, un premio que, desde entonces, se ha otorgado alternativamente al emplazamiento africano y a KHS Brasil.

El benchmarking es la clave del éxito en el desarrollo y los cambios necesarios en la cultura, los procesos locales y la cooperación entre grupos dentro de KHS.

## ¿Más preguntas?

### **Alexander Fuchs**

KHS Machines Nigeria Ltd., Lagos

**+234 1 6312 470**

**[alexander.fuchs@khs.com](mailto:alexander.fuchs@khs.com)**