



Historias de éxito

TEMPO BEVERAGES, NETANJA, ISRAEL

AGREGAR 

35 años de confianza

12/4/2021 , 8 min

En circunstancias muy especiales, KHS pone en funcionamiento una nueva línea de PET no retornable en la planta del campeón israelí de bebidas Tempo y, por primera vez, combina la última generación de tecnología de estirado-soplado con su llenadora en un solo bloque.

PET NO RETORNABLE

PET RETORNABLE

FOTOGRAFÍA / ILUSTRACIÓN

YADID LEVY /MMPRO

FOTO DE CUBIERTA

Tempo Beverages, Netanja, Israel

En Israel, Tempo está literalmente en boca de todos: Como el mayor fabricante de bebidas alcohólicas y el tercer mayor proveedor de bebidas sin alcohol, la marca es familiar para casi todos los 9,1 millones de habitantes del país. Aquí casi no hay un hogar que no tenga una botella de cerveza, agua, jugo o cola de Netanya en su refrigerador. A partir de 1952, comenzó una historia única de crecimiento y éxito en la ciudad situada en el mar Mediterráneo, entre Tel Aviv y Haifa: A principios de la década de 1990, Tempo Beverages se convirtió en el único embotellador de PepsiCo en Israel y en el socio exclusivo de ventas de Heineken. La compañía, que también es la cervecera más grande de Israel, desde 2005 es propiedad del Grupo Heineken en un 40% Y finalmente, hace nueve años, el fabricante de bebidas se convirtió en licenciatario de la empresa francesa de bebidas espirituosas Pernod Ricard. En la actualidad, Tempo tiene una facturación de alrededor de 375 millones de euros, de los cuales alrededor del 45% con bebidas no alcohólicas.

BLOMAX V —→ **SALTO CUÁNTICO**

Con InnoPET Blomax Serie V, KHS establece estándares en las áreas de sostenibilidad y eficiencia.

- ⊕ **Hasta un 40% menor consumo de electricidad** durante el calentamiento de las preformas
- ⊕ **Hasta 2.800 botellas por hora** por estación de soplado
- ⊕ **Hasta un 10% menor empleo de PET*** mediante un radiador de foco opcional

* En base a una botella con un peso de 10 gramos.

Uno de los más grandes de Israel

“A pesar de que estamos en el tercer lugar general de bebidas no alcohólicas en Israel, somos líderes en algunos subsegmentos con nuestras marcas icónicas”, explica Daniel Beer, director ejecutivo adjunto de Tempo. “Estos incluyen, por ejemplo, Tempo Soda, la bebida de malta Neshher Malt y la bebida energética XL. Pero también somos fuertes con marcas importadas como Nestea, S.Pellegrino y, por supuesto, Pepsi ”. En consecuencia, su receta para el éxito como proveedor integral de bebidas se basa en tres pilares: Una cartera

enormemente amplia en todos los segmentos, un servicio al cliente de primera y el “ADN único de nuestro compromiso”, como dice Beer.

Este compromiso incluye también el espíritu pionero que caracteriza a la empresa: Se concede gran importancia al hecho de que la cervecería y sus equipos son de vanguardia en términos de innovación tecnológica y se basan en los más altos estándares internacionales. Eso tiene cierta tradición en Tempo: Hace unos 20 años, el embotellador invirtió en una máquina de moldeo por estirado-soplado Blomax de KHS, solo uno de los muchos ejemplos de la buena relación que tiene con el proveedor de sistemas de Dortmund. “Tempo es la primera gran fábrica de cerveza de Israel que sigue utilizando las últimas máquinas y equipos”, enfatiza Michael Roche, Director del Centro Regional para Oriente Medio de KHS. “Aquí no se tiene miedo de abrir nuevos caminos y correr los riesgos que a veces conllevan, especialmente con un socio confiable que ha estado con nosotros durante tanto tiempo”.



Daniel Beer

Director Ejecutivo Adjunto, Tempo Beverages

»Respondemos a los cambios de comportamiento del consumidor con extensiones de producto o nuevas formas de embalajes«.

Relación de larga duración

“Conocemos KHS desde hace más de 35 años”, confirma Haim Neori, director de procesos y electricidad de Tempo. “Y las máquinas son tan duraderas como nuestra relación. Por ejemplo, hemos estado operando un pasteurizador de túnel de KHS para cerveza desde mediados de la década de 1980. Hace solo unos pocos años recibió una actualización importante. También se está utilizando una llenadora de jugo de tubo largo semi-electrónica de 1996”. Otros proyectos incluyeron recientemente un carbonatador Innopro CX y una solución de enfiadora TLM que KHS implementó en cooperación con Schubert. Desde el punto de vista de Neori, la ventaja más importante de trabajar con KHS no son solo las soluciones técnicas avanzadas de la empresa: “Apreciamos la tecnología de primer nivel. Sin duda, es una de las mejores que se puede obtener para el envasado. Pero estamos al menos igualmente contentos con nuestros contactos extremadamente profesionales en todos los niveles”.



↑
Parte del bloque de llenadora-estirado soplado con la InnoPET Blomax Serie V es la estrella de transferencia, que transfiere las botellas terminadas a la llenadora Innofill PET DRV.



Se destaca por su menor consumo de energía, menor uso de materiales y alto rendimiento: La última generación de máquinas de moldeo por estirado soplado de KHS, por primera vez unida en bloque con una llenadora.

El último proyecto conjunto atañe a la línea 12 en Netanya: Es aquí donde su propia agua mineral y, sobre todo, los productos de Pepsi, especialmente la Pepsi Max sin azúcar, se envasan en botellas PET no retornables. La línea fue completamente reemplazada en dos fases de construcción. En 2017, el sector seco fue el primero de la serie: Se instalaron una Innopack Kisters TSP con aplicador de asa de transporte integrada y el paletizador Innopal PB con una capacidad de hasta 32.000 botellas por hora. En 2020 se continuó con el sector húmedo: La llenadora mecánica KHS de 25 años utilizada anteriormente con un límite de capacidad de 18.000 botellas por hora y la antigua máquina de estirado-soplado de un competidor dieron paso a la última tecnología que KHS tiene para ofrecer: Un bloque de llenadora con una InnoPET Blomax Serie V (ver recuadro “Salto cuántico”) y la llenadora modular Innofill PET DRV. La línea también incluye una Innoket Neo Rollfed y un equipo de mezcla Innopro Paramix C.

»Apreciamos la tecnología de primer nivel. Sin duda, es una de las mejores que se puede obtener para el envasado«.



Haim Neori
Electrical and Process Manager, Tempo Beverages

Climática y especialmente desafiante

Además de las expectativas habituales de calidad, eficiencia y rendimiento de una nueva línea de envasado, había otros desafíos: “La nueva línea no solo debería permitirnos llenar hasta 32.000 botellas de 1,5 litros por hora con nuestros productos carbonatados. La especificación era llenar la botella a 20 grados Celsius con 9 gramos de CO₂ por litro”, explica Neori. Dada la proximidad al mar, la alta humedad y la temperatura ambiente en verano de 30 a 35 grados, los productos debían enfriarse para el proceso de llenado y luego recalentarse para evitar que se formara condensación en los packs. Otro obstáculo que hubo que superar fue el espacio limitado: La altura del techo de solo cuatro metros requirió ajustes individuales para la introducción y para el filtro de aire en la sala limpia, así como también para la colocación de la tapa y la

alimentación de preformas. Además, el trabajo de construcción tuvo que reducirse al mínimo absoluto en el espacio limitado para mantener la interrupción de la operación el menor tiempo posible. “KHS tenía una solución perfecta para cada uno de estos desafíos”, dice Neori feliz.

Con la línea PET de KHS completamente nueva, Tempo vuelve a estar a la altura de su papel pionero: El bloque de llenadora-estirado soplado es el primero en el que una máquina de estirado-soplado de KHS de última generación se ha combinado con una llenadora de KHS. Después de una vacilación inicial, también se entró en un nuevo territorio en otros aspectos: “La etiquetadora de KHS fue una novedad para los clientes”, dice Roche. “A pesar de todo el entusiasmo por la experimentación, inicialmente fue difícil para nuestra persona de contacto dar el paso de lo ya conocido a lo nuevo con esta máquina. Gracias a la persuasión real y la referencia a proyectos exitosos, finalmente pudimos convencer a los clientes ”, dice Roche felizmente. “Finalmente, Haim nos elogió por la Innoket Neo; estaba francamente entusiasmado con lo fácil que es de usar y lo bien que funciona”.



↑
Con la etiquetadora Innoket Neo Rollfed de KHS, las botellas PET conteniendo Pepsi Max sin azúcar reciben sus características etiquetas negras.



↑
La etiquetadora de KHS fue una primicia para Tempo, pero después de algunas dudas iniciales sobre el uso de algo nuevo, hoy el entusiasmo es grande.

También en Israel, la crisis del Corona amenazó con estropear el calendario planificado: El país fue uno de los primeros en imponer un cierre de emergencia completo, justo cuando los instaladores estaban a punto de poner en marcha la línea ahora terminada. Rápidamente se hizo evidente que el equipo de instalación estaba atascado en el sitio y no podían ingresar nuevos técnicos de servicio, una situación que naturalmente causó incertidumbre en vista del desconocimiento de cuánto duraría esta situación. Después de intensas consultas, se decidió conjuntamente continuar el trabajo. Con gran compromiso, Tempo se aseguró de que los empleados de KHS en el lugar pudieran sentirse seguros en todo momento a pesar de la extensión involuntaria de su estadía. En vista de la buena asistencia, el equipo de KHS, compuesto por doce personas, apoyó la decisión al cien por cien y sacó el máximo partido a la situación. La propia Tempo aprovechó el tiempo para capacitar a sus empleados a través de los técnicos extranjeros, también con la ayuda de capacitaciones online para que ellos mismos puedan resolver problemas futuros en el menor tiempo posible. Después de que la prueba de aceptación final tuvo lugar en junio, los últimos mecánicos de KHS restantes pudieron marcharse.

LISTA DE HECHOS —> TEMPO

¿Cuándo?

La primera y por mucho tiempo única
cervecería en Israel: **1934** fundada
como "Eretz Israel Beer Industries",
desde 1952 producción en Netanja.



¿ADÓNDE?

Alrededor de **11.000**
puntos de venta
en Israel, exportación
a más de **70 países**
en el mundo

¿QUÉ?



*Cerveza, vino, espirituosas,
bebidas sin alcohol, sodas y
bebidas mezcladas, agua, café.*

¿EN QUÉ?

REFRESCOS EN VIDRIO,
PET Y LATAS DE 275 MILILITROS
HASTA 2 LITROS

¿CUÁNTO?

Alrededor de **250 millones**
de litros de bebidas sin alcohol
por año (2019)

www.tempo.co.il

¿Tiene alguna pregunta sobre nuestra eficiente máquina
etiquetadora Innoket Neo SK? Visitenos en khs.com

KHS.COM

Ciente satisfecho

A pesar de todas las circunstancias adversas, la producción en la línea 12 comenzó de nuevo solo siete semanas después de que se cerró el antiguo sector húmedo. El aumento anunciado en la producción de hasta 32.000 botellas por hora también se implementó en el sector seco previamente "poco exigido", de modo que la eficiencia general de la línea acordada del 92% en el momento de la aceptación pudo ser superada.

En consecuencia, Tempo está satisfecha y ya está pasando al próximo proyecto conjunto, una línea de enlatado de KHS con una producción de hasta 40.000 latas por hora. Cuando se le pregunta qué planea su empresa para el futuro, Daniel Beer responde: “Necesitamos responder a los cambios significativos que estamos viendo en el comportamiento del consumidor. Hacemos esto fortaleciendo nuestras marcas principales, por un lado y, por el otro, apostando a la innovación, ya sea a través de extensiones de productos, nuevas marcas o nuevas formas de embalajes”. Sabe que KHS seguirá estando a su lado con un apoyo activo en el futuro.

¿Más preguntas?

Michael Roche

KHS GmbH, Bad Kreuznach

+49 671 852 2214

michael.roche@khs.com
