



NEUES VON KHS

BrauBeviale 2018

09.05.2019 , 1 Min. Lesedauer

Als besonderes Highlight der BrauBeviale rückte KHS im November 2018 seine in der Branche einmalige 150-jährige Unternehmensgeschichte in den Mittelpunkt des Geschehens.

FOTOGRAFIE / ILLUSTRATION

Frank Reinhold

TITELFOTO

Anlässlich seines einzigartigen Jubiläums überzeugte KHS mit einem eindrucksvollen und emotionalen Auftritt, der Fachbesucher aus aller Welt begeisterte.

Als besonderes Highlight der BrauBeviale rückte KHS im November 2018 seine in der Branche einmalige 150-jährige Unternehmensgeschichte in den Mittelpunkt des Geschehens. Besucher des Messestandes erlebten ein unvergleichliches Nebeneinander von Alt und Neu mit einem Showcase, dessen Glanzlicht eine halbkreisförmige LED-Wand mit aufmerksamkeitsstarken Projektionen bildete: Beeindruckende Filmsequenzen aus der Geschichte des Dortmunder Systemanbieters schlugen die Brücke zwischen Pioniergeist und Tradition auf der einen sowie zukunftsweisenden KHS-Technologien auf der anderen Seite. Der von historischen Exponaten eingerahmte Eyecatcher erwies sich vom ersten bis zum letzten Messetag als Besuchermagnet.

Am Rande der Messe hatte KHS zur 150-Year Anniversary Night eingeladen. Rund 600 Kunden aus aller Welt folgten der Einladung und erlebten einen perfekten Abend. Die festliche Abendveranstaltung bot dem neuen Vorsitzenden der KHS-Geschäftsführung Kai Acker zugleich Gelegenheit, sich den Gästen sowohl in großer Runde als auch in persönlichen Gesprächen vorzustellen und das Glas auf den runden Geburtstag zu erheben.

»150 Jahre Pioniergeist,
Visionen, Innovationen,
Erfahrung und Leidenschaft
– das alles galt es mit
unserem Messestand zum
Ausdruck zu bringen. Wie
gut das gelungen ist, zeigten
die vielen positiven
Reaktionen unserer
Besucher.«

Sandra Wapniewski

Senior Manager Corporate Communication, KHS GmbH



Kai Acker

Vorsitzender der Geschäftsführung, KHS GmbH

»Generationen von Ingenieuren, Kaufleuten und Arbeitern haben unserer Marke zu weltweiter Anerkennung verholfen – mit einer Leidenschaft, die bis heute anhält und auf die unsere Kunden in aller Welt auch künftig zählen dürfen.«