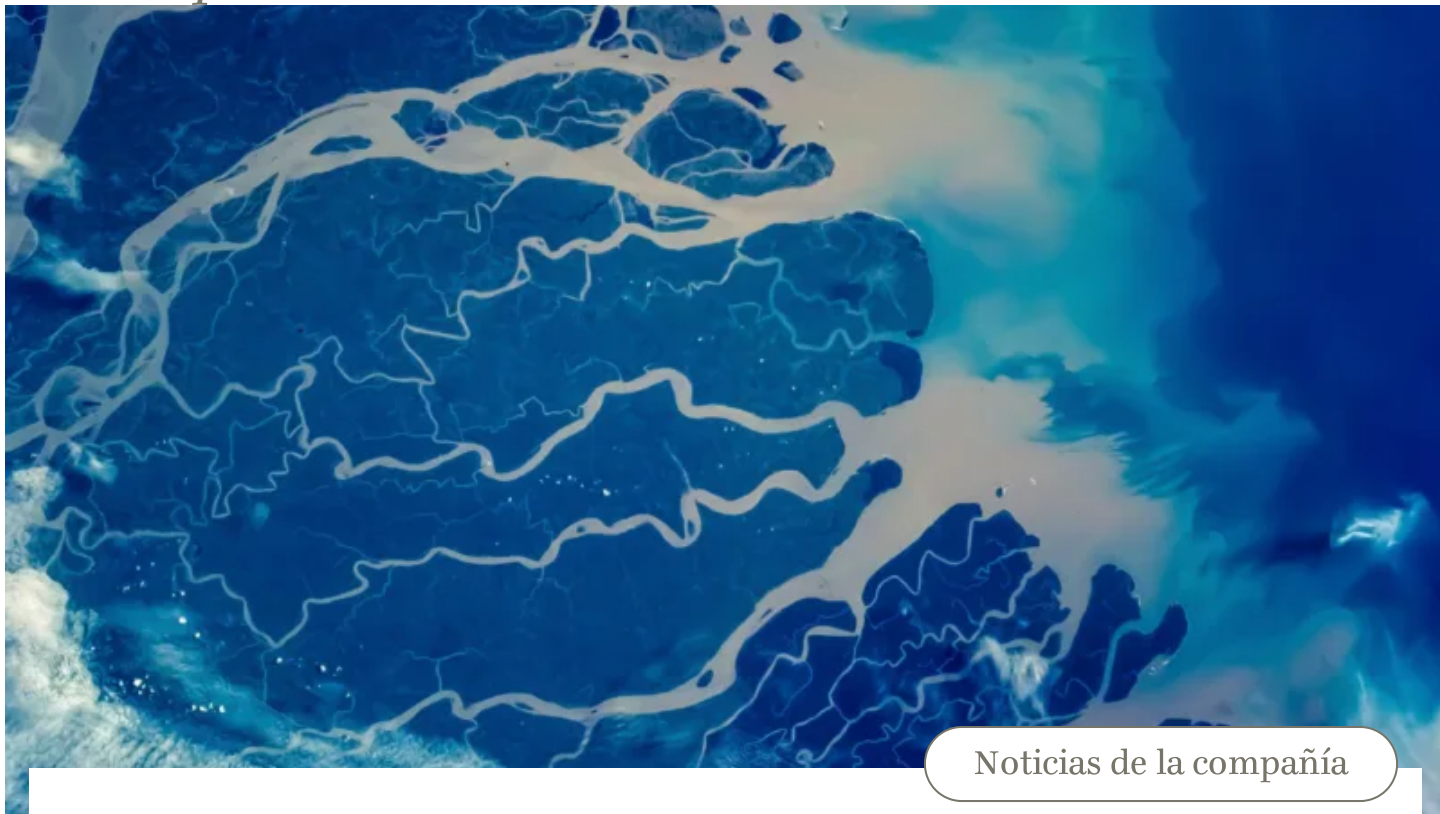




Noticias de la compañía

KHS PUBLICA SU INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

Sostenible y transparente

21/7/2025 , 3 Tiempo mín. de lectura

KHS amplía su informe voluntario de sostenibilidad. Además de temas como la gobernanza, la responsabilidad sobre el producto y los aspectos sociales, la protección del clima ocupa un lugar central en la estrategia de sostenibilidad.

FOTOGRAFÍAS / ILUSTRACIONES

Frank Reinhold, Emre Akkoyun

TÍTULO DE LA FOTO

El séptimo informe de sostenibilidad de KHS muestra el enfoque circular de su propia cadena de valor, así como el apoyo simultáneo a sus clientes en la consecución de sus objetivos de sostenibilidad.

“En 2024 hemos logrado importantes avances”, declara [!\[\]\(50ba758255c5d7cec2761495a31c7c80_img.jpg\) **Nicole Pohl**](#), Gerente Sénior de ESG y Delegada de Derechos Humanos en KHS. “Por un lado, la iniciativa Science Based Targets (SBTi) ha validado los objetivos del grupo para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Por otro lado, hemos derivado de ello medidas concretas para alcanzar nuestros hitos. Todo esto queda reflejado de forma transparente y comprensible en el nuevo [!\[\]\(4991d58d1e01404b6cc46722865f5a5a_img.jpg\) **Informe de Sostenibilidad 2024 de KHS**](#)”.

Preparados para los desafíos

Con su informe voluntario, KHS se anticipa desde hace ya 10 años al marco regulatorio, cada vez más exigente a nivel europeo y global: “En KHS adoptamos un enfoque proactivo para adaptarnos a tiempo a los nuevos desafíos”, explica Pohl. Actualmente, esto incluye considerar los requisitos de la directiva sobre informes de sostenibilidad corporativa (CSRD) y sus exigencias en materia de información no financiera. “Entre los aspectos que mejoramos continuamente en nuestro informe voluntario se encuentran, por ejemplo, la indexación según los estándares GRI/ESRS, así como la incorporación de nuevos capítulos e indicadores clave. También resulta determinante la obligación de presentar informes a la que está sujeto el grupo Salzgitter”.





Nicole Pohl,
Gerente Sénior de ESG y Delegada de Derechos Humanos
en KHS

Nuestro informe voluntario
de sostenibilidad refleja con
gran rigor, de forma
transparente y
comprensible, nuestros
ambiciosos objetivos y
medidas.

Cero emisiones netas para 2050

La protección del clima constituye un tema central. En el área de negocio de Tecnología, compuesta principalmente por el grupo KHS, los [!\[\]\(21199eb166cc97331a0c54c649195dcc_img.jpg\) **objetivos climáticos de Salzgitter AG**](#) contemplan para 2028 una reducción del 36 por ciento en las emisiones de alcance 1 y 2, y del 20 por ciento en las de alcance 3. Hasta 2045 se pretende alcanzar el objetivo de cero emisiones netas en todo el grupo para los alcances 1 y 2, y en 2050 también en el alcance 3. En este contexto, KHS ha definido una ambiciosa hoja de ruta para la descarbonización y ha comenzado a implementarla.

Tecnología y servicios sostenibles

En el ámbito de la responsabilidad sobre el producto, el informe de sostenibilidad muestra, mediante numerosos ejemplos, cómo las tecnologías innovadoras, las herramientas digitales, las actualizaciones y los servicios permiten por un lado a los fabricantes de bebidas reducir considerablemente su consumo de recursos y energía, y prolongar el ciclo de vida de sus máquinas. Por otro lado, los consumidores finales se benefician de soluciones de KHS que requieren cada vez menos material de envasado y son completamente circulares.

“La sostenibilidad no es para nosotros un proyecto aislado, sino un pilar central de nuestra responsabilidad empresarial y de nuestra estrategia de futuro”.



Kai Acker,
Presidente del Consejo de Administración de KHS

Transparencia en todo el grupo

La empresa seguirá apostando por la transparencia: con el fin de reflejar de forma exhaustiva las actividades de sostenibilidad de todo el grupo KHS, actualmente se recopilan datos de los 40 centros internacionales sobre la base del análisis de materialidad realizado a nivel de grupo. A partir de 2026, KHS aspira a garantizar la conformidad de los indicadores no financieros con los tres últimos ejercicios del informe.

“La sostenibilidad no es para nosotros un proyecto aislado, sino un pilar central de nuestra responsabilidad empresarial y de nuestra estrategia de futuro”, subraya Kai Acker, Presidente del Consejo de Administración de KHS. Invertimos de forma estratégica en tecnología sostenible y nos marcamos objetivos ambiciosos y verificables. Solo así generamos un valor real para el medio ambiente, la sociedad y nuestros clientes.

¿Más preguntas?

Nicole Pohl

KHS GmbH, Dortmund

+49 231 569 1497

nicole.pohl@khs.com