



Noticias de la compañía

NEUER MARKENAUFTRITT

Más que un simple cambio de imagen

31/10/2022 , 2 min

FOTOGRAFÍA / ILUSTRACIÓN

Ivan Kimit, Pinkcoffee Studio, Pieraa Agentur, Agentur MKS

FOTO DE CUBIERTA

El elemento más importante del nuevo diseño corporativo es un círculo formado por dos arcos.

Al mismo tiempo que el reajuste estratégico del Grupo (ver artículo ↗ [El círculo se cierra](#)), SalzGitter AG también se está generando una nueva identidad. Esto se aplica sobre todo al logotipo, que se ha desarrollado de tal manera que transmite la idea de circularidad de forma aún más sucinta: Los dos

segmentos circulares utilizados anteriormente, ahora se acercan más a una forma cerrada. Los colores más frescos y la caligrafía moderna le confieren un aspecto más moderno. La modificación más importante y llamativa se refiere al siguiente eslogan corporativo: “Acero y Tecnología” se convirtió en “Personas, Acero y Tecnología”. Esto reconoce el papel destacado que desempeñan las personas – o sea los empleados, clientes y socios – como impulsores dinámicos y factores clave de éxito.

“Adaptar nuestra identidad de marca a la nueva estrategia es más una evolución que una revolución”, enfatiza Frank Seinsche, quien supervisó la transformación como Jefe de Diseño Corporativo y Eventos del grupo. “Para nosotros era importante aprovechar nuestras fortalezas y desarrollarlas aún más en lugar de simplemente darnos una capa de pintura verde”. Una imagen integral de la marca es mucho más que solo el logotipo: También se definieron un nuevo imaginario emocional y una retícula de diseño concisa.

Implementación integral

Para la implementación, el lema fue “primero lo digital”, ya que la presencia en línea y la presencia en las redes sociales se podían cambiar de forma rápida y relativamente fácil, como explica Seinsche. “Sin embargo, el proceso es más complejo dondequiera que el logotipo y la marca de imagen estén físicamente presentes, por ejemplo, en medios impresos, sistemas de orientación internos y externos, banderas, lonas de camiones y locomotoras de trenes de minerales. Solo el gasómetro en la fundición es aún más exigente. El nuevo logotipo se aplicará a la construcción cilíndrica con un tamaño total de 180 metros cuadrados, una visión con efecto de larga distancia”.