



Perspectivas

DRINKTEC 2025 – RESTROSPECTIVAS Y PERSPECTIVAS

Innovaciones e impulsos

11/12/2025, 7 Tiempo mín. de lectura

En la feria líder mundial de su sector fabricantes de bebidas nacio-nales e internacionales se reunieron con proveedores de soluciones y fabricantes de componentes todo el mundo. A continuación le ofrecemos una visión general de las tendencias de la feria y del stand de KHS y una previsión sobre el desarrollo futuro del sector.

VIDRIO NO RETORNABLE

VIDRIO RETORNABLE

PET NO RETORNABLE

LATA

PET RETORNABLE

FOTOGRAFÍAS / ILUSTRACIONES

Frank Reinhold

TÍTULO DE LA FOTO

En la edición 2025 de la drinktec, KHS se perfiló de nuevo como uno de los expositores de referencia. En calidad de socio tecnológico clave para el sector, la compañía presentó numerosas soluciones y novedades de gran interés.

Múnich volvió a ser, durante cinco días de septiembre de 2025, el epicentro mundial de las bebidas y de los alimentos líquidos: con más de 1.100 expositores y casi 60.000 visitantes profesionales procedentes de 164 países, la drinktec se hizo eco una vez más de su firme apuesta por el progreso y la innovación. La economía circular, la eficiencia de los recursos y la digitalización fueron los ejes temáticos de la feria. Bajo el lema “Lifestyle & Health” se dio protagonismo a las ideas de producto presentes y futuras.

La reducción de la huella de CO2 y la conservación de los recursos acaparan la atención del sector. Además de presentar novedades en cuanto a envasado y eficiencia de los procesos, así como soluciones de aligeramiento en todas las categorías de envases, las líneas de producción expuestas destacaron por el uso de PET 100 por cien reciclado, procesos de limpieza optimizados y por un menor consumo de energía y agua. “Data2Value”, dio pie a un intenso debate en la feria sobre el potencial y las limitaciones de la IA. Numerosos expositores presentaron herramientas digitales e interfaces abiertas que permiten la comunicación entre máquinas de distintos fabricantes dentro de la misma línea.



La reducción del uso de materiales es una vía eficaz para preservar los recursos. Un ejemplo es el uso de envases más ligeros (lightweighting) desarrollado por KHS en colaboración con Husky Technologies.



Las herramientas digitales, entre ellas la aplicación KHS Connect, aumentan la eficiencia y la transparencia, a la vez que garantizan la comunicación continua entre todas las máquinas de una línea.

KHS: enfoque integral de línea como prioridad

Como uno de los principales proveedores de sistemas, KHS presentó en la drinktec 2025 su competencia en líneas de producción integradas para vidrio, PET y latas de bebidas. “Seguimos apostando por tecnologías y servicios de vanguardia que pueden combinarse para formar sistemas llave en mano inteligentes”, afirma Tobias Wetzel, Director de Ventas y miembro del Consejo de Administración de KHS. “Contribuyen a una mayor eficiencia de las instalaciones, al uso responsable de los recursos y a una menor huella ecológica”.

Un paso innovador en esta dirección es la nueva **InnoPET FreshSafe QuadBlock**, presentada al público en la drinktec: la solución integral combina en una sola máquina la tecnología de estirado-soplado, la tecnología de barrera, la llenadora y la etiquetadora de forma eficiente en cuanto a espacio y recursos. En el ámbito de Line Management, las soluciones de software consolidadas y perfeccionadas contribuyen al enfoque integral de la línea: entre ellas se

encuentran Innoline Basic Line Monitoring, Innoline Flex Control y la aplicación ↗ [**KHS Connect App Guide**](#). Bajo el aspecto “Line Connectivity”, KHS presentó soluciones de conectividad en la nube, junto con una arquitectura de red segura que permite el acceso a datos en tiempo real y protege los sistemas OT.

“Como el principal escenario de innovación del sector, la drinktec acelera el corazón de nuestros ingenieros y de nuestro equipo de ventas”.



Tobias Wetzel

Embalajes sostenibles

KHS destacó en Múnich también por sus soluciones de envasado sostenibles y ampliamente consolidadas en el mercado: el Nature Multi-Pack agrupa botellas de PET y latas utilizando solo unos pocos puntos de adhesivo. Así es posible ahorrar hasta un 90 por ciento de material de embalaje en comparación con el film retráctil convencional. Además la Tecnología InnoPET Plasmax combina, gracias a una barrera ultrafina similar al vidrio, una protección eficaz del producto con un reciclaje de PET monomaterial, un paso coherente hacia la economía circular.

“La drinktec es y seguirá siendo para nosotros el principal escenario de innovación del sector”, apunta Wetzel. “Es un evento que acelera el corazón de nuestros ingenieros y de nuestro equipo de ventas. A diferencia de cualquier formato virtual, la feria permite a los visitantes experimentar las soluciones en persona, palpar los productos, apreciar su calidad y comprobar por sí mismos la precisión de su funcionamiento. Pero, sobre todo, ofrece un intercambio personal en igualdad de condiciones. La confianza, la colaboración y la transferencia tecnológica surgen precisamente ahí: entre personas”.



Ingeniería y pasión

Esto también se refleja en el nuevo eslogan de KHS, visualmente acompañado por un corazón formado a partir de piezas de maquinaria: “Engineered with Heart. Filled by Passion”. Fusiona una ingeniería de primer nivel con la pasión de quienes forman parte de la empresa y resume a la perfección la filosofía de KHS: en el desarrollo, la producción y el servicio, la mirada está puesta en impulsar el éxito sostenible de sus clientes. “El eslogan actúa como motor del diálogo y refuerza la coherencia de la imagen de marca de KHS”, subraya Sandra Wapniewski.





Sandra Wapniewski
Directora de Comunicación Corporativa

“Poner la línea en el centro de nuestro storytelling, ha tenido una acogida muy positiva entre los visitantes del stand de KHS”

Público internacional

Como Directora de Comunicación Corporativa de KHS, es también la responsable de la presencia del proveedor de sistemas de Dortmund en la feria. Su conclusión: “En la drinktec, visitantes de todo el mundo pudieron comprobar que KHS representa una tecnología que entusiasma y a personas que trabajan con pasión al servicio de nuestros clientes. Al poner la línea en el centro de nuestro storytelling, logramos transmitir cómo se combinan nuestras máquinas y soluciones, demostrando así nuestra competencia global como proveedor integral de sistemas. Esto tuvo una acogida muy positiva entre los visitantes del stand de KHS”.



Pensado para mercados con veranos calurosos y picos estacionales de la demanda, el sistema de protección FreshSafe PET prolonga considerablemente la vida útil del producto, hasta medio año.



Público internacional y cosmopolita: los visitantes procedentes de Asia mostraron un notable interés por la agrupación asistida por robots, un sistema que organiza los packs en camadas.

De innovación pionera a práctica habitual

¿Qué cabe esperar en los próximos tres años, hasta que el sector vuelva a darse cita en la próxima drinktec? Los envases reciclables y la eficiencia en el uso de los recursos evolucionan hacia una auténtica “licencia para operar”: los procesos con bajo consumo de agua, los procedimientos de recuperación de energía y calor, la reducción de material, las soluciones de reutilización/recarga (reuse/refill) y la excelente reciclabilidad se están imponiendo de forma generalizada, impulsados por la regulación mundial y por consumidores cada vez más exigentes. Las correspondientes actualizaciones, capaces de reducir el uso de recursos en dos dígitos porcentuales, ya están listas para el mercado y se incorporan a proyectos de modernización brownfield.

Aplicaciones de IA en la práctica

La feria ha consolidado la IA como un campo de transformación clave en la industria de las bebidas. Su aplicación ha dejado de ser un conjunto de proyectos piloto y se está desplegando a nivel de línea y de planta: desde mantenimiento predictivo y sistemas autodidactas, pasando por procesos de limpieza eficientes en recursos, control de calidad automatizado hasta desarrollo de recetas. Los sistemas integrados Line monitoring con conectividad en la nube y aplicaciones para operarios pasan a convertirse en el estándar. Los obstáculos se encuentran menos en la tecnología que en la gestión del cambio y en la calidad de los datos.

“Solo gracias a una colaboración constante y cercana con nuestros clientes conseguimos convertir ideas prometedoras en soluciones aptas para el mercado”.



Tobias Wetzel

Socios en la transformación

Los productores de bebidas buscan cada vez menos “solo” máquinas. Se demandan, más bien, soluciones orientadas a objetivos de transformación en torno a la energía, la circularidad, la eficiencia de costes y la velocidad. Los fabricantes de maquinaria e instalaciones deben evolucionar de simples proveedores de tecnología a socios estratégicos en este proceso de cambio.

KHS lo entendió hace ya tiempo: “Innovar significa para nosotros dar respuesta a preguntas que quizá el mercado aún no plantea, pero que dominarán el futuro”, subraya Tobias Wetzel. “Solo gracias a una colaboración constante y cercana con nuestros clientes conseguimos convertir ideas prometedoras en soluciones aptas para el mercado y así en auténticas innovaciones”. En este sentido, ya hoy cabe esperar con interés los resultados que KHS presentará en septiembre de 2028 en Múnich.

¿Más preguntas?

Sandra Wapniewski

KHS GmbH, Dortmund

+49 231 569 1725

sandra.wapniewski@khs.com